



やまところ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

広告媒体資料

2021.02

（観光・インバウンドを通じて 地域を元気にする）

「やまところ.jp」は、2007年の創業時に立ち上げた

日本初のインバウンド専門WEBメディアです。

インバウンドビジネスに携わる観光事業者・地方自治体の実務者・経営者に、

業界の最新動向やツーリズム産業の健全な発展に繋がる情報をお届けしています。

観光・インバウンドを通じて地域を元気にする

人、企業、地域を多角的に取り上げ、発信していきます。

やまとごころ.jpについて

日本初のインバウンド専門WEBメディア
週3回配信しているメルマガ会員数も年々伸びています。



 やまとごころ.jp
<https://www.yamatogokoro.jp>

▶ 月間ページビュー

40万 PV

▶ 月間訪問者数

35万 UU

▶ メールマガジン会員数

2万人

▶ facebook いいね! 数

5850

▶ オンラインセミナー
平均参加者

350人

(2021年2月時点)

やまところ.jpのコンテンツ

即時性のあるニュースからじっくり深掘る記事、またオンラインセミナーなど多彩なコンテンツをお届けします



事業者の取り組み事例

観光事業者や自治体の取り組みを丁寧に取材。
記事を読んだ上で、読者自身が参考にし、
明日から実践できる、という目線で執筆しています。



注目人物インタビュー

業界の「人」にフォーカスし、
各分野で活躍する人物を取り上げます。
民間企業のトップ、地域を引っ張る起業家、
在日外国人アドバイザーなど、
やまところが注目する方に取り上げています。

Webinar



毎週開催 オンラインセミナー

業界のトップランナーをお招きして、
今週金曜日にオンラインセミナーを開催。
最新の業界動向を探っていきます。



海外の動き

日々変化のある海外の情勢や
インバウンドに関連する動きをまとめて解説。
海外での観光における、
成功事例なども紹介しています。

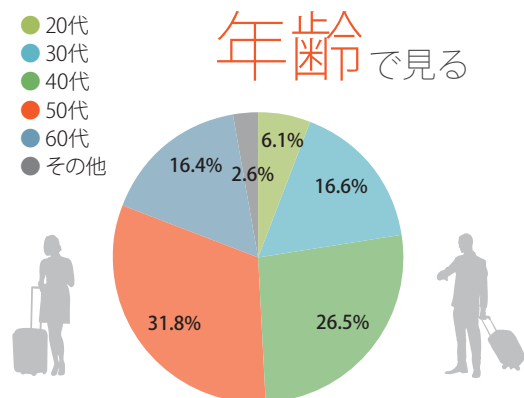
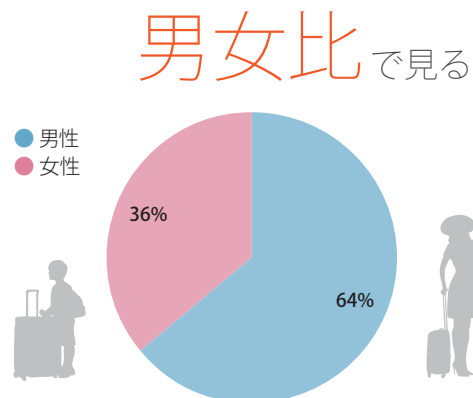
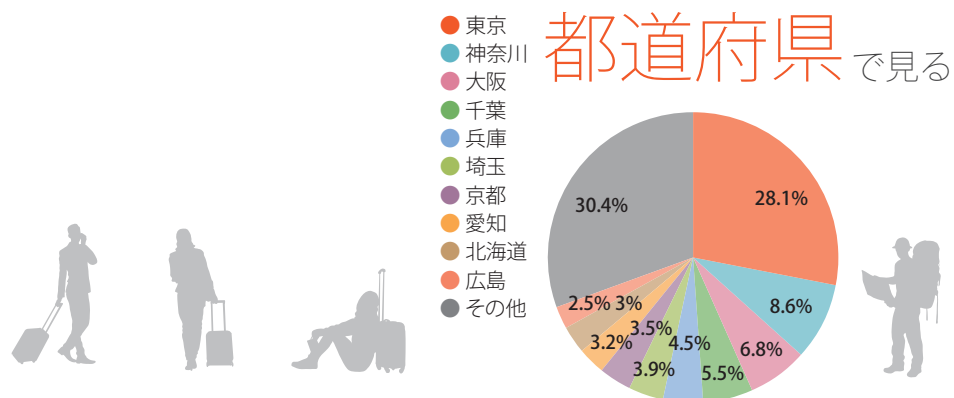
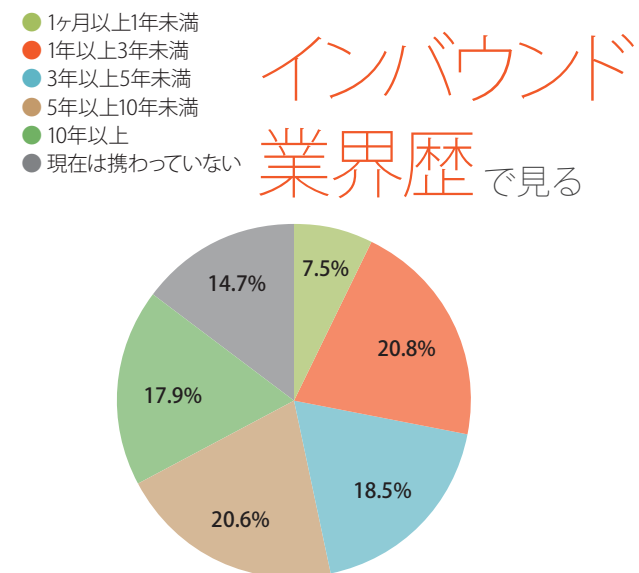
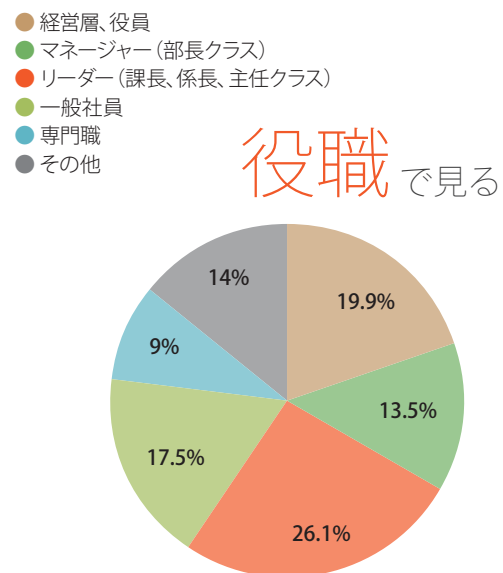
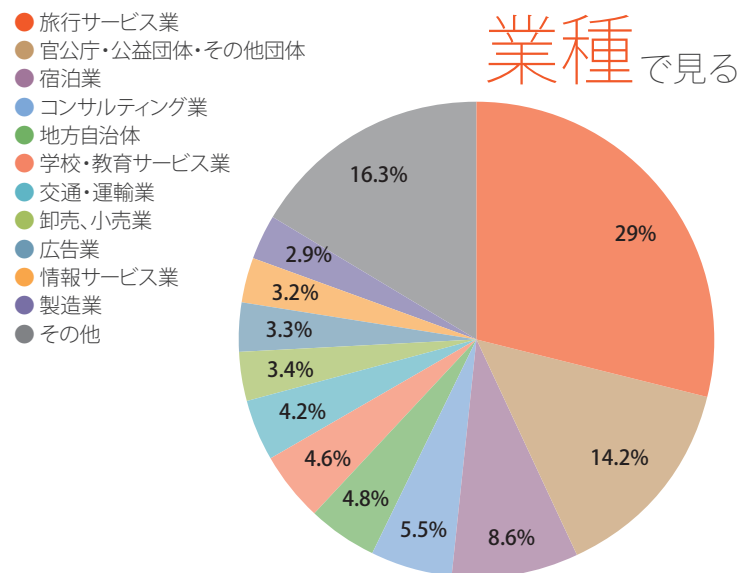


データインバウンド

宿泊統計や訪日客数のほか、
注目すべき観光関連データを
わかりやすく図解で
解説していきます。

やまとごころ.jpのユーザー属性

40～50代を中心に、インバウンド観光に取り組まれている観光事業者・地方自治体の実務担当者・経営者から業界に興味を持ちはじめた大手企業まで、さまざまな方にご利用いただいています



広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております

① コンテンツタイアップ

② イベント・セミナー集客プラン

③ コンテンツ・セミナータイアップ

④ アンケート調査

広告プランのご紹介

広告カテゴリ	No	プラン名とご提供内容	ご料金(税別)
①コンテンツタイアップ	1-1	さくっとPRプラン インバウンドや観光に関わる商品やサービス、告知したいことなどを、短時間で簡潔にまとめ、ニュースとして紹介します。	100,000円
	1-2	じっくり解説プラン わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	250,000円～
	1-3	深掘り特集プラン 特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などをまとめて発信いたします。	500,000円～ 2,000,000円
②イベント・セミナー集客プラン	2-1	集客強化!メルマガプラン やまところのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報のみを発信いたします。	250,000円
	2-2	スタンダード集客プラン やまところ.jp内に集客ページを作成し、やまところの週刊メルマガ、SNSで発信いたします。	100,000円
③コンテンツ・セミナータイアップ	3	1のコンテンツタイアップと共に、オンラインセミナーを開催し、御社のPRをご協力します。セミナーは運営代行・集客もセットで承ります。	500,000円～ 2,000,000円
④アンケート調査	4	やまところのメルマガ会員に対して、WEBのアンケートを調査を実施いただけます。	300,000円～

広告メニュー ①コンテンツタイアップ

課 題	スピーディーに サービス・商品紹介を ニュースで発信したい	業界の認知を上げたい サービスがわかりにくので 記事で解説してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい
No	1-1	1-2	1-3
プラン名	さくっとPRプラン	じっくり解説プラン	深掘り特集プラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● インバウンド関連 ソリューション提供会社様 	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公示案件の受託事業企業様 ● 広告代理店様
詳 細	<p>プレスリリースやサービスURL等の情報素材をいただき、即時性を重視したPR記事として発信いたします。</p> <p>また、サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。</p>	<p>例えば、デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立つてわかりやすく記事にまとめます。</p>	<p>観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなど、特集コーナーを弊社Webサイト内に設置し、多面的に取り組みを紹介します。</p> <p>ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深掘りして紹介できます。</p>
ボリューム	● 600～800文字程度／1記事	● 2500～3000文字程度／1記事	<ul style="list-style-type: none"> ● 特集記事1ページ ● 記事数2ページ以上
料 金	100,000円(税別)	250,000円(税別)	500,000円～2,000,000円(税別)

広告メニュー ② イベント・セミナー集客プラン

課 題	予算をかけて できる限り多くの集客をしたい	セミナー・イベントを 集客したい
No	2-1	2-2
プラン名	集客強化!メルマガプラン	スタンダード告知プラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様 	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様
詳 細	<p>やまとごころのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報「のみ」を発信いたします。</p>	<p>インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1カ月間掲載いたします。 告知ページを作らせていただき、弊社メールマガジン、SNSで告知していきます。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● やまとごころメルマガ会員向けに1回は配信(文字数1500文字程度) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 専用告知ページ作成 ● 週2回配信するやまとごころ通信内で2回掲載 ● やまとごころ公式facebookアカウントにて各1回投稿配信
料 金	250,000円(税別)	100,000円(税別)

広告メニュー ③・④コンテンツ・セミナータイアップ、アンケート調査

課 題	記事と共にタイアップでセミナーも実施し 業界に広く知ってほしい サービス・商品の営業をしたい	インバウンド業界の生の声を 調査したい
No	3	4
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店様 ● インバウンド関連のソリューション会社様 ● OTA様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店様 ● WEB関連のソリューション会社様
詳 細	<p>コンテンツタイアップと共に、弊社やまところと共催にて、オンラインセミナーを開催。</p> <p>記事だけでなく、より業界に広く認知いただけます。</p> <p>セミナーは運営代行・集客もセットとなっております。</p> <p>記事に関しては、PRするもの・ご希望により調整の上、アレンジさせていただきます。</p>	<p>やまところのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。弊社代表村山がモデレーターとして出演も可能です。 ● 運営代行は、弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォームの作成、事後アンケートの作成と集計、セミナー後のお礼メール等の対応もいたします。 ● 集客は2-2イベント告知プランと同様の内容を実施いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ● やまところメルマガ会員向けに合計2回
料 金	500,000円～2,000,000(税別)	300,000円(税別)

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-1

事例

行政地域

インバウンド観光 x 地方誘客に関する懸賞論文を募集、優秀賞には賞金も —地球の歩き方総研 [PR]

2019.06.22

👍 154 🗨️ 5 📧 1

海外旅行の定番ガイドブック「地球の歩き方」の調査・コンサルティング機関である地球の歩き方総合研究所では、9月末日までインバウンド観光に関する論文を募集している。

1979年創刊の旅行ガイドブック「地球の歩き方」は今年創刊40周年を迎えたことを記念し、第1回懸賞論文を募集することとなった。テーマは「今後のインバウンド観光のトレンドからみた地方誘客のための観光戦略」。日本を取り巻くインバウンド市場がますます拡大するなか、2020年以降、特に首都圏以外の地域において、どのような観光戦略が必要となってくるのか。データ分析や現実の評価をベースにした読者の興味や、国の観光戦略にとらわれず、地域の活性化につながる斬新なアイデアを広く募集する。

応募資格は旅行好きな人であれば誰でも可能で、観光事業に関わる人をはじめ、研究者、地域活性化のスペシャリストなど幅広い分野からの応募を呼び掛けている。

本文は日本語で8,000字～10,000字。オリジナルに限り、単著・共著問わず1点のみ。本文執筆に当たっては、Microsoft Word形式でA4横書き（40字×30行、1段組）、本文フォントはMS明朝の11ポイントで作成すること。

また、本文とは別に氏名、職業、連絡先などを記入した「応募票」の添付が必要となる。応募票の書式はホームページからダウンロードできる。

応募方法は電子メールronbun@arukikata.co.jp宛てに、論文と応募票を一緒に添付して送信する。締切は9月30日必着。

結果は2020年2月に総研ホームページに発表する。最優秀賞1名には賞金50万円、優秀賞2名に賞金10万円、奨励賞1名に好きな「地球の歩き方」10冊を贈呈。受賞者には個別に連絡する。また、賞に選ばれた論文の著作権はダイヤモンド・ビッグ社/地球の歩き方総研の所有となり、総研のホームページや各種メディアに掲載するほか、総研の冊子として発行を予定している。

なお、地球の歩き方総合研究所は、株式会社ダイヤモンド・ビッグ社がガイドブックで培ってきたノウハウを活かして、日本の観光業や地域活性化、国際交流の発展に寄与することを目的として2017年4月に設立された。

[詳細はこちら](#)

(やまところ編集部)

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社様
「インバウンド観光×地方誘客に関する懸賞論文」募集

プラン概要

プラン名	さくっとPRプラン
概要	即時性を重視し、ニュース記事として発信いたします。プレスリリース等の情報素材をいただき、スピーディーにサービス・商品紹介・募集が可能です。サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。
文字制限	600～800文字程度／1記事
掲載先	①やまとどころ.jp「ニュース」コーナーにて掲載 ②メールマガジン やまとどころ通信の冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
発注から納品まで	発注から営業日5日程度
料金	100,000円(税別)／1本
備考	※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。

広告メニュー ① コンテンツタイアップ 1-2

事例



popin株式会社様
自社サービスのご紹介

プラン 概要

プラン名	じっくり解説プラン
概要	例えばデジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
文字制限	2500～3000字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載先	①やまとごころ.jpの「インタビュー」または「解説」コーナーにて掲載 ②やまとごころ週刊メールマガジンの冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	250,000円(税別)／1本
備考	※遠方の場合、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。



1-3

事例①



プラン
概要

プラン名	深掘り特集プラン
概要	観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなどを弊社Webサイト内に特集コーナーとして設置し、多面的に取り組みを紹介します。受託事業の取り組みや成果を残したいという際にも使えます。ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深掘りして紹介できます。
文字制限	特集記事1ページ／記事数2ページ以上
掲載先	①やまどころ.jp内に掲載 ②やまどころ週刊メールマガジンにて2回紹介 ③facebookアカウントにて各記事を投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日45日前
料金	500,000円～2,000,000円(税別)
備考	※取材が必要な場合は、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。 ※ご料金は記事の本数やボリュームにより御見積を出させていただきます。

広告メニュー ① コンテンツタイアップ 1-3

事例②



HASHIWATASHI PROJECT [橋渡しプロジェクト]

HASHIWATASHIプロジェクト

2018年7月、西日本一帯で発生した豪雨は、多くの地域に大きな被害をもたらした。その被害額は過去最高額の1兆940億円を超え、さらに、重層的な被害の多い地域まで、豪雨被害によって観光客が減少するなど、その影響が深刻。経済産業省の主導がスタート。豪雨の影響を受けた地域の観光振興と、観光客の誘致を目的とした「HASHIWATASHIプロジェクト」がスタート。豪雨の影響を受けた地域の観光振興と、観光客の誘致を目的とした「HASHIWATASHIプロジェクト」がスタート。

2019.02.28

日本の神話が根づく地域、島根・江の川でアドベンチャー・ツーリズムを活かし欧米豪インバウンド客の誘致へ

昨年7月に大きな被害をもたらした西日本豪雨からの復興と、地域の魅力発信による消費拡大を目指す「HASHIWATASHIプロジェクト」。そのなかには、専門家の派遣によって被害を受けた地域を支援する「HASHIWATASHIプロジェクト」がスタート。豪雨の影響を受けた地域の観光振興と、観光客の誘致を目的とした「HASHIWATASHIプロジェクト」がスタート。

2019.02.21

ピンチをチャンスに！ ゴルフツーリズムでインバウンド促進。岡山・兵庫が連携し、豪州向けツアーを造成

昨年7月に中国地方を襲った豪雨からの復興と中国地方の消費拡大に向けて始まった「HASHIWATASHIプロジェクト」。専門家の派遣を通じて地域の支援を行うプロジェクトが3つ採択された。前回は、高知県物部川流域で始まった訪日台湾ファミリー層誘客プロジェクトの様子を紹介。今回は、岡山・兵庫で始まったゴルフツーリズムによるインバウンド促進プロジェクトの様子を紹介する。

豊富な自然のもと、太

広島県の三次市から島根県の出雲市にかけて広がる、かつての領土が、今もなお「太」の雄大な自然が、その魅力を伝えている。

代表的な観光スポットは、山、海、温泉、そして、かつての領土が、今もなお「太」の雄大な自然が、その魅力を伝えている。

▲岡山県玉野市にある美しい五マリンヒルズゴルフクラブ

2018年度経済産業省豪雨災害による「HASHIWATASHIプロジェクト」

- ・特集ページ1ページ
- ・記事3本制作(現地取材含む)

事例③



外国人観光客受け入れノウハウ

観光庁の調査によると、外国人観光客が日本に来て回っていることは、3年連続で1位が「スタッフとのコミュニケーション」2位は「多言語表示の少なさ・分かりにくさ」でした。これ以外にも、公共交通やキャッシュレス決済なども課題になっており、これらは地域の小さなお店や施設ほど深刻です。

そこでここでは、地域の観光客を受け入れるためのノウハウを紹介し、観光客が訪れる観光施設、お土産店が消費につなげる、宿泊施設でお客様とのコミュニケーション、地域全体での売り上げを伸ばすための取り組みを紹介しています。

※今回紹介する内容は、2020年3月13日現在、外国人観光客受け入れに関する最新の情報を提供しています。

外国人観光客受け入れノウハウ

団体の外国人観光客の案内や対応方法を学び、効率よい接客を—観光施設・フルーツ狩り編

2020.03.13

ケース2：高知県南国市でいちご狩りコンテンツを提供する西島園芸園地での外国人対応のポイントをアドバイス

外国人観光客受け入れノウハウ

多言語インフォメーションブックで、外国人観光客への接客やコミュニケーションに活用—宿泊施設編

2020.04.13

ケース4：高知県の市の複合型宿泊施設 土佐和紙工芸村QRAUDで、外国人観光客とのコミュニケーションツールとして利用できる多言語インフォメーションブック作成のポイントをアドバイス

第2回目となる今回は、観光客に案内する方法、日本のフルーツは新鮮で日頃のアクティビティ、しかしながら、外国人観光客、またそういった施設の利用から、団体客の利便性を高めるための取り組みを紹介しています。

第4回目となる今回は、個別研修を実施した複合型宿泊施設 土佐和紙工芸村QRAUDの事例をもとに「地域の宿泊施設が、外国人観光客とのコミュニケーションツールとしても利用できるインフォメーションブック作成のコツ」を紹介しています。

2019年度 高知県外国人観光客受入研修実施委託業務

- ・特集ページ1ページ
- ・記事5本制作(現地取材含む)

広告メニュー ② イベント・セミナー集客プラン 2-1

サンプル

やまところ通信：号外[PR] 新たなインバウンド補助金がスタート(5/16(月)開始)

インバウンドビジネスをサポートする株式会社やまところ。
弊社のメルマガ読者の皆様に、PR情報をお届けします。

★
経済産業省によるインバウンド向け補助金
「Travel Mine Japan」が公募を開始しました!!

経済産業省では、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するため
「Travel Mine Japan(トラベル・マイン・ジャパン)」
プロジェクトを始動しました!

■「Travel Mine Japan」公募ページ
↓
<https://travelminejapan.com>

2016年5月16日(月)より、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するための
補助金交付の一般公募を開始しています。

『Travel Mine Japan』が解決!!

- ★インバウンド観光プロジェクトのプロデュース活動にかかる
経費の補助をうけたい!
- ★国内のインバウンド観光に関わる専門家や関係者とのネットワークを強化し
たい!
- ★プロジェクトを推進するために専門家のアドバイスがほしい!

経済産業省
「Travel Mine Japan」公募募集

プラン 概要

プラン名	集客強化!メルマガプラン
概要	予算をかけてできる限り多くの人に告知をしたい方に、やまところ.jpが持つチャンネルで一番の集客力を持つメルマガにて、御社単独の情報を発信いたします。
文字制限	約1,500文字程度(写真1点挿入可)
掲載先	①やまところのメルマガ会員に対して 単独メールを1回配信 ②2-2スタンダード告知プランの掲載内容も 合わせてご提供
配信日	火、水、金いずれか※月、木は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望配信日の営業日5日前
料金	250,000円(税別)／1配信
備考	※テキストメールにて配信 ※やまところ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ② イベント・セミナー集客プラン 2-2

サンプル



セミナー一覧ページ
「やまとどころ.jp」内
専用告知ページ

プラン
概要

プラン名	スタンダード告知プラン
概要	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を告知いたします。サイト内に作成し、やまとどころ.jpが持つ複数のチャンネルで多面的に集客します。
文字制限	約1,500文字程度(写真1点挿入可)
掲載先	①やまとどころ.jp内 「インバウンドセミナー・イベント」内での告知ページ作成 ②facebookでの告知1回 ③週刊メルマガでの告知(開催まで) ④週刊セミナーメルマガでの告知
掲載期間	1カ月(開催日まで)
申込締切	希望掲載日の営業日2日前
料金	100,000円(税別) / 1セミナー・イベント
備考	※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください ※バナーまたは素材写真も掲載可能です(サイズ:横640px 縦360px)

facebook

いいね!数 5,850

週間メルマガ

会員数 20,000名

広告メニュー ② イベント・セミナー集客プラン 2-2

ご利用
企業様

KK KYODO NEWS SITE



株式会社
共同通信社



WOVN.io

FIRST
TOTAL
MARKETING
AGENCY

学校法人 明浄学院
大阪観光大学
Osaka University of Tourism

JIMC
JAPAN INBOUND MEDIA CONSORTIUM

他多数

告知例

インバウンドセミナー・イベント

インバウンド交流会&大阪市魅力発信事業報告会

～大阪のツーリズムを高めるために意見交換・交流しよう～



【開催日時】

2020年2月4日(火)14:00-16:30 (受付13:30～)

【概要】

インバウンドを含んだ「観光」を盛り上げるには、さまざまな企業が一致団結して「オモシロい街づくり」に向かっていくことが大事です。

多岐多様な商品・サービスがある大阪では、まだまだ広く知られていないツーリズム産業に活用できる魅力ある商品やサービスを持つ企業が多くあります。そんな企業さんと手を取り合って、ビジネスを進めていくことができいいですね。

今回のインバウンド交流会では、大阪市魅力発信事業に参加した大阪のツーリズムで活躍するユニークな企業に登場いただき、展開されている事業や商品、今後の展望についてお話しいただきます。

その後、大阪市魅力発信事業に参加した企業はもちろん、参加者みなさまで交流していただく会を実施いたします。

今後のビジネスのヒント・きっかけを得るために、新規パートナーを見つけるために、大阪のツーリズムを盛り上げるために、是非ご参加ください！



～大阪市魅力発信事業とは～

旅行・観光などのツーリズム産業においてチャンスを見逃さない大阪市内中小企業を対象とし、企画・開発・宣伝・販路開拓を通して、ビジネスモデルや商品・サービスをブラッシュアップしていく事業。その上で、大阪にて10月1日に開催された「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」に共同出展し、取引先の関係およびアフィリエイトマーケティングを行いました。この事業を通じて、大阪からより魅力的な商品・サービスが生まれることを目指しています。

<https://oxtokyo.jp/>

【対象者】

インバウンド、旅行、観光ビジネスに関心がある下記のような方

・インバウンド、旅行、観光ビジネスを展開中の方

・インバウンド、旅行、観光ビジネスに関する情報収集をしたい方

・インバウンド、旅行、観光に関心がある企業同士の繋がりをつくりたい方

・観光客の集客に関心がある方

・観光客に向けて、商品やサービスを提供されている方

※参加費に対する営業行為を主たる目的とされていると判断させていただいた場合は、参加をお断りすることがございます。

広告メニュー ③ コンテンツ・セミナータイアップ

サンプル



代表村山は毎週、オンラインセミナーを開催

プラン
概要

サンプル

インバウンドコラム

アフターコロナの観光・インバウンドを考える 訪日客9割減のいま観光事業者がとるべき対策は？—セミナーレポート

2020.04.23

いいね! 180 シェア Tweet

印刷用ページを表示する

セミナー・イベントレポート

新型コロナウイルスの世界的大流行により、観光業はかつてない大打撃を受けている。特にインバウンド業界では、コロナショックの影響は深刻で、経営破綻する事業者も出てきている。回復の見通しが立たない厳しい状況のなか、現状を切り抜けるべく、どのような対処方法があるのか。

今回は岐阜の飛騨古川地域で体験アクティビティを提供する美ら地球 代表取締役・山田祐氏（以下、山田）と、宿泊施設を運営するFeel Japan 代表取締役・藤田勝光氏（以下、藤田）をゲストに迎え、アフターコロナの観光業の変化をどう捉え、今何を準備すべきなのか、オンラインで対談を行なった。モデレーターはやまごころ代表取締役の村山慶輔（以下、村山）が務めた。

1) 新型コロナウイルスによる事業への影響

プラン名	コンテンツ・セミナータイアップ
概要	記事と共にタイアップでセミナーも実施し、業界に広く周知したいという方向けのプランです。オンラインセミナーの運営代行・集客もセットとなっております。記事は、タイアップ記事またはセミナーレポートのいずれかをご選択いただきます。
ご提供メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ●オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。弊社代表村山がモデレーターとして出演も可能です。 ●運営代行 弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォーム、アンケート、メール設定。 ●集客 2-2イベント告知プランと同様の内容をご提供。 ●タイアップ記事またはセミナーレポート 告知されたい内容によってタイアップ記事、またはセミナーレポートのいずれかをお選びください。
申込締切	希望配信日の営業日30日前
料金	500,000円～
備考	※やまごころ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ④ アンケート調査

サンプル

緊急事態宣言解除 インバウンドへの取り組みに関するアンケート
(回答時間 約2分)

先日、緊急事態宣言が全国的に解除されました。今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況をお聞かせください。

より有益な情報発信に繋げると同時に、皆さまの今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。

*必須

1) コロナショックを受け、インバウンドに組み込む意欲に変化はありましたか？ *

☐ より積極的に取り組んでいく

☐ 今までと変わらない

☐ 多少、消極的になりそう

☐ これを機に組み込みをやる

☐ わ

プラン
概要

**緊急事態宣言解除
インバウンドへの取り組みに関するアンケート**
<https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>

◆◆

先日、緊急事態宣言が全国的に解除され、今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況をお聞きしたくアンケートを実施いたします。

皆さまのご意見は、より有益な情報発信に繋げると同時に、今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。是非ともご協力をお願いいたします。

▼アンケートの回答はこちら（2分で終了いたします）
<https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>
※回答募集期間：6月8日まで

プラン名	アンケート調査
概 要	インバウンド業界の生の声を調査したいという方向けに、やまとごころのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。
ご提供 メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ●やまとごころのメルマガ会員に対して 単独メールを2回配信 ●アンケートフォームの作成 ●最終レポートの作成
申込締切	希望配信日の営業日15日前
料 金	300,000円(税別)
備 考	※やまとごころ通信の号外として配信 ※質問事項はあらかじめご用意ください。 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、
下記メールアドレス宛にご連絡ください。

media_ad@yamatogokoro.jp

担当 阿部／橋本

会社概要

企 業 名	株式会社やまごころ (Yamatogokoro Inc.)
所 在 地	東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3階
創 業	2007年3月15日
設 立	2012年11月15日
資 本 金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド(訪日観光)市場において以下の事業を展開 地域共創事業 情報サービス事業 コンサルティング事業 ビジネスサポート事業
関連会社	株式会社やまごころキャリア
所属団体	日本政府観光局 公益財団法人 東京観光財団 一般社団法人アニメツーリズム協会 一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会 一般社団法人宿泊施設関連協会 一般社団法人インバウンド・デジタルマーケティング協議会 他