



やまとごころ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

広告媒体資料

2021.02

(観光・インバウンドを通じて) 地域を元気にする)

「やまとごころ.jp」は、2007年の創業時に立ち上げた

日本初のインバウンド専門WEBメディアです。

インバウンドビジネスに携わる観光事業者・地方自治体の実務者・経営者に、

業界の最新動向やツーリズム産業の健全な発展に繋がる情報をお届けしています。

観光・インバウンドを通じて地域を元気にする

人、企業、地域を多角的に取り上げ、発信していきます。

やまとごころ.jpについて

日本初のインバウンド専門WEBメディア
週3回配信しているメルマガ会員数も年々伸びています。



やまとごころ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

▶ 月間ページビュー

40万 PV

▶ 月間訪問者数

35万 UU

▶ メールマガジン会員数

2万人

▶ facebook いいね！数

5850

▶ オンラインセミナー
平均参加者

350人

(2021年2月時点)

やまとごころ.jpのコンテンツ

即時性のあるニュースからじっくり深掘る記事、またオンラインセミナーなど多彩なコンテンツをお届けします



事業者の取り組み事例

観光事業者や自治体の取り組みを丁寧に取材。
記事を読んだ上で、読者自身が参考にし、
明日から実践できる、という目線で執筆しています。



海外の動き

日々変化のある海外の情勢や
インバウンドに関する動きをまとめて解説。
海外での観光における、
成功事例などを紹介しています。



注目人物インタビュー

業界の「人」にフォーカスし、
各分野で活躍する人物を取り上げます。
民間企業のトップ、地域を引っ張る起業家、
在日外国人アドバイザーなど、
やまとごころが注目する方に取り上げています。



データインバウンド

宿泊統計や訪日客数のほか、
注目すべき観光関連データを
わかりやすく図解で
解説していきます。

Webinar



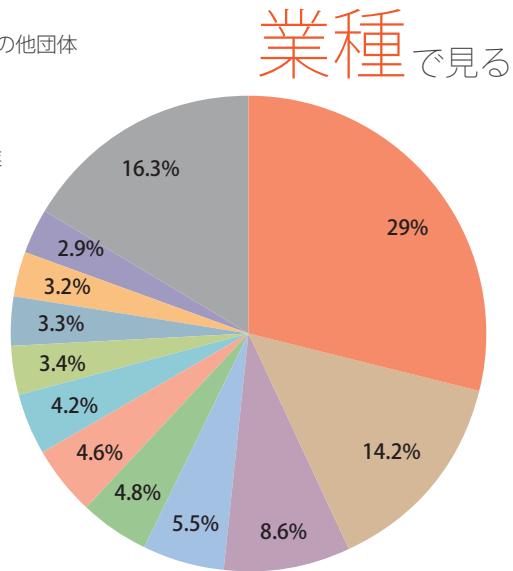
毎週開催 オンラインセミナー

業界のトップランナーをお招きして、
今週金曜日にオンラインセミナーを開催。
最新の業界動向を探っていきます。

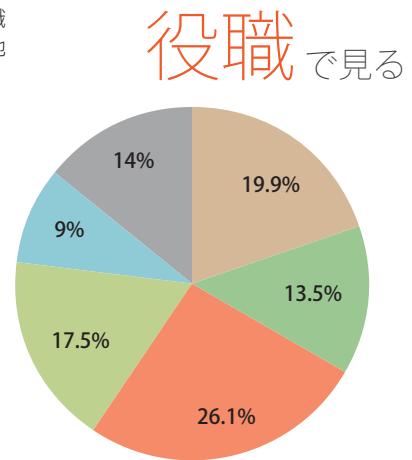
やまとごころ.jpのユーザー属性

40~50代を中心に、インバウンド観光に取り組まれている観光事業者・地方自治体の実務担当者・経営者から業界に興味を持ちはじめた大手企業まで、さまざまな方にご利用いただいています

- 旅行サービス業
- 官公庁・公益団体・その他団体
- 宿泊業
- コンサルティング業
- 地方自治体
- 学校・教育サービス業
- 交通・運輸業
- 卸売・小売業
- 広告業
- 情報サービス業
- 製造業
- その他



- 経営層、役員
- マネージャー(部長クラス)
- リーダー(課長、係長、主任クラス)
- 一般社員
- 専門職
- その他



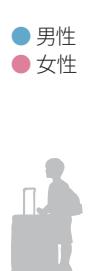
- 1ヶ月以上1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上
- 現在は携わっていない



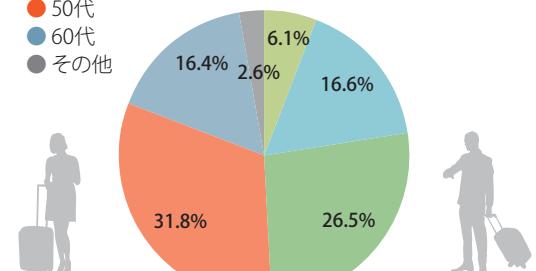
- 東京
- 神奈川
- 大阪
- 千葉
- 兵庫
- 埼玉
- 京都
- 愛知
- 北海道
- 広島
- その他



- 男性
- 女性



- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- その他



広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております

①コンテンツタイアップ

②イベント・セミナー集客プラン

③コンテンツ・セミナータイアップ

④アンケート調査

広告プランのご紹介

広告カテゴリ	No	プラン名とご提供内容	ご料金(税別)
①コンテンツタイプアップ	1-1	さくっとPRプラン インバウンドや観光に関わる商品やサービス、告知したいことなどを、短時間で簡潔にまとめ、ニュースとして紹介します。	100,000円
	1-2	じっくり解説プラン わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	250,000円～
	1-3	深堀り特集プラン 特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などをまとめて発信いたします。	500,000円～ 2,000,000円
②イベント・セミナー集客プラン	2-1	集客強化!メルマガプラン やまとごころのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報のみを発信いたします。	250,000円
	2-2	スタンダード集客プラン やまとごころ.jp内に集客ページを作成し、やまとごころの週刊メルマガ、SNSで発信いたします。	100,000円
③コンテンツ・セミナータイアップ	3	1のコンテンツタイプと共に、オンラインセミナーを開催し、御社のPRをご協力します。セミナーは運営代行・集客もセットで承ります。	500,000円～ 2,000,000円
④アンケート調査	4	やまとごころのメルマガ会員に対して、WEBのアンケートを調査を実施いただけます。	300,000円～

広告メニュー ①コンテンツタイプアップ

課題	スピーディーに サービス・商品紹介を ニュースで発信したい	業界の認知を上げたい サービスがわかりにくいで 記事で解説してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい
No	1-1	1-2	1-3
プラン名	さくっとPRプラン	じっくり解説プラン	深堀り特集プラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ●広告代理店、PR会社様 ●インバウンド関連 ソリューション提供会社様 	<ul style="list-style-type: none"> ●WEB関連のソリューション会社様 ●広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ●公示案件の受託事業企業様 ●広告代理店様
詳細	<p>プレスリリースやサービスURL等の情報素材をいただき、即時性を重視したPR記事として発信いたします。</p> <p>また、サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。</p>	<p>例えば、デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立つてわかりやすく記事にまとめます。</p>	<p>観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなど、特集コーナーを弊社Webサイト内に設置し、多面的に取り組みを紹介します。</p> <p>ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深堀して紹介できます。</p>
ボリューム	<ul style="list-style-type: none"> ●600～800文字程度／1記事 	<ul style="list-style-type: none"> ●2500～3000文字程度／1記事 	<ul style="list-style-type: none"> ●特集記事1ページ ●記事数2ページ以上
料金	100,000円(税別)	250,000円(税別)	500,000円～2,000,000円(税別)

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン

課題	予算をかけてできる限り多くの集客をしたい	セミナー・イベントを集客したい
No	2-1	2-2
プラン名	集客強化! メルマガプラン	スタンダード告知プラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none">●広告代理店、PR会社様●公示案件受託事業者様●イベント運営会社様	<ul style="list-style-type: none">●WEB関連のソリューション会社様●広告代理店様
詳細	やまとごころのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報「のみ」を発信いたします。	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1カ月間掲載いたします。 告知ページを作させていただき、弊社メールマガジン、SNSで告知していきます。
集客ツール	<ul style="list-style-type: none">●やまとごころメルマガ会員向けに1回は配信(文字数1500文字程度)	<ul style="list-style-type: none">●専用告知ページ作成●週2回配信するやまとごころ通信内で2回掲載●やまとごころ公式facebookアカウントにて各1回投稿配信
料金	250,000円(税別)	100,000円(税別)

広告メニュー ③・④コンテンツ・セミナータイアップ、アンケート調査

課題	記事と共にタイアップでセミナーも実施し 業界に広く知ってほしい サービス・商品の営業をしたい	インバウンド業界の生の声を 調査したい
No	3	4
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ●広告代理店様 ●インバウンド関連のソリューション会社様 ●OTA様 	<ul style="list-style-type: none"> ●広告代理店様 ●WEB関連のソリューション会社様
詳細	<p>コンテンツタイアップと共に、弊社やまとごころと共催にて、オンラインセミナーを開催。</p> <p>記事だけでなく、より業界に広く認知いただけます。</p> <p>セミナーは運営代行・集客もセットとなっております。</p> <p>記事に関しては、PRするもの・ご希望により調整の上、アレンジさせていただきます。</p>	<p>やまとごころのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ●オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。 弊社代表村山がモデレーターとして出演も可能です。 ●運営代行は、弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォームの作成、事後アンケートの作成と集計、セミナー後のお礼メール等の対応もいたします。 ●集客は2-2イベント告知プランと同様の内容を実施いたします。 	<ul style="list-style-type: none"> ●やまとごころメルマガ会員向けに合計2回
料金	500,000円～2,000,000(税別)	300,000円(税別)

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-1

事例

行政地域
インバウンド観光×地方誘客に関する懸賞論文を募集、優秀賞には賞金も—地球の歩き方総研 [PR]
2019.08.22

海外旅行の定番ガイドブック「地球の歩き方」の調査・コンサルティング機関である地球の歩き方総合研究所では、9月末日までインバウンド観光に関する論文を募集している。

1979年創刊の旅行ガイドブック「地球の歩き方」は今年創刊40周年を迎えたことを記念し、第1回懸賞論文を募集することになった。テーマは「今後のインバウンド観光のトレンドからみた地方誘客のための観光戦略」。日本を取り巻くインバウンド市場がますます拡大するなか、2020年以降、特に首都圏以外の地域において、どのような観光戦略が必要となってくるのか。データ分析や現実の評価をベースにした説得力のある提言や、国の観光戦略などと合わせて、地域の活性化につながる斬新なアイデアを広く募集する。

応募資格は旅好きな人であれば誰でも可能で、観光事業に携わる人をはじめ、研究者、地域活性化のスペシャリストなど幅広い分野からの応募を呼び掛けている。

本文は日本語で8,000字～10,000字。オリジナルに限り、単著・共著問わず1点のみ。本文執筆に当たっては、Microsoft Word形式でA4横書き（40字×30行、1段組）、本文フォントはMS明朝の11ポイントで作成すること。また、本文とは別に氏名、職業、連絡先などを記入した「応募票」の添付が必要となる。応募票の書式はホームページからダウンロードできる。

応募方法は電子メールronban@arukikata.co.jp宛てに、論文と応募票と一緒に添付して送信する。締切は9月30日必着。

結果は2020年2月に総研ホームページに発表する。最優秀賞1名には賞金50万円、優秀賞2名に賞金10万円、奨励賞1名に好きな「地球の歩き方」10冊を贈呈。受賞者には個別に連絡する。また、賞に選ばれた論文の著作権はダイヤモンド・ビッグ社「地球の歩き方総研の帰属となり、総研のホームページや各種メディアに掲載するほか、総研の冊子として発行を予定している。

なお、地球の歩き方総合研究所は、株式会社ダイヤモンド・ビッグ社がガイドブックで培ってきたノウハウを活かして、日本の観光業や地域活性化、国際交流の発展に寄与することを目的として2017年4月に設立された。

詳細は[こちら](#)
(やまとごころ編集部)

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社様
「インバウンド観光×地方誘客に関する懸賞論文」募集

プラン概要

プラン名	さくっとPRプラン
概要	即時性を重視し、ニュース記事として発信いたします。 プレスリリース等の情報素材をいただき、スピーディーにサービス・商品紹介・募集が可能です。サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。
文字制限	600～800文字程度／1記事
掲載先	①やまとごころ.jp「ニュース」コーナーにて掲載 ②メールマガジンやまとごころ通信の冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
発注から納品まで	発注から営業日5日程度
料金	100,000円(税別)／1本
備考	※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-2

事例

インタビュー
2019.07.30

アジア市場のインバウンド担当者必見！ 訪日客に読まれる観光情報発信サイトを作る施策とは？

外国人向けの観光情報発信サイトを作ったのに、を発信する多言語の記事をどれだけ発信しても読まず政府が2020年訪日客4000万人を目指に掲げ、各地方予算も増えている。こうした予算を活用して地域も増える一方で、こんな声も聞こえるようになっ

popin株式会社様
自社サービスのご紹介

プラン
概要

プラン名	じっくり解説プラン
概要	例えばデジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
文字制限	2500～3000字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載先	①やまとごころ.jpの「インタビュー」 または「解説」コーナーにて掲載 ②やまとごころ週刊メールマガジンの冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	250,000円(税別)／1本
備考	※遠方の場合は、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。

広告メニュー ①コンテンツタイプアップ 1-3

事例①



プラン
概要

プラン名	深堀り特集プラン
概要	観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなどを弊社Webサイト内に特集コーナーとして設置し、多面的に取り組みを紹介します。受託事業の取り組みや成果を残したいという際にも使えます。ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深堀して紹介できます。
文字制限	特集記事1ページ／記事数2ページ以上
掲載先	①やまとごころ.jp内に掲載 ②やまとごころ週刊メールマガジンにて2回紹介 ③facebookアカウントにて各記事を投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日45日前
料金	500,000円～2,000,000円(税別)
備考	※取材が必要な場合は、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載がります。 ※料金は記事の本数やボリュームにより御見積を出させていただきます。

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-3



HASHIWATASHI PROJECT [橋渡しプロジェクト]

HASHIWATASHIプロジェクト

2019年7月、西日本一帯で発生した豪雨は、多くの地域に甚大な被害をもたらし、その被害額は過去最高の約940億円を超える。さらに、直線的な被害のない地域でもが、風評被害によって観光客が減少するなど、その影響は甚大である。そこで、福澤運営者の主導で「HASHIWATASHIプロジェクト」がスタート。豪雨の影響も含む福澤の国内への先進的な取り組みが福澤の貢献度大や観光PRの大きなプロジェクトがうなづかれる。

※13府県：岐阜県・京都府・愛知県・福岡県

日本の神話が根づく地域、島根・江の川でアドベンチャーツーリズムを活かし欧米豪インバウンド客の誘致へ

2019.02.28

2019.02.21

ビンチをチャンスに！ゴルフトーリズムでインバウンド促進。岡山・兵庫が連携し、豪州向けツアーを造成

豊富な自然のもと、太郎の愛称で親しまれるや伝統技術「たたら製鉄道」として栄え、その流れている。

2018年度 経済産業省豪雨災害による「HASHIWATASHIプロジェクト」
・特集ページ1ページ
・記事3本制作(現地取材含む)

▲岡山県玉野市にある東洋が丘マリンヒルズゴルフクラブ



特集 地域の観光事業者がすぐ取り組める 外国人観光客受け入れノウハウ

外国人観光客受け入れノウハウ

観光庁の調査によると、外国人観光客が日本に来て困っていることは、3年連続で1位が「スタッフとのコミュニケーション」、2位は「多言語表示の少なさ・分かりにくさ」でした。これ以外にも、公共交通やキャッシュレス決済なども課題になっており、これらは地域の小さなお店や施設ほど深刻です。

そこでここでは、地域の小規模な旅館や宿泊施設での取り組みを紹介します。

- ・飲食店でスマート接客
- ・団体客が訪れる観光施設
- ・お土産店が消費につないだり
- ・宿泊施設でお客さんとのコミュニケーション
- ・地域全体での売り上げ

※今回紹介する内容は、2020.03.13

ケース2：高知県南国市でいちご狩りコンテンツを提供する西島園芸団地での外国人対応のポイントをアドバイス

外国人観光客受け入れノウハウ

多言語インフォメーションブックで、外国人観光客への接客やコミュニケーションに活用 一宿泊施設編

2020.04.13

ケース4：高知県いの町の複合型宿泊施設 土佐和紙工芸村QRAUDで、外国人観光客とのコミュニケーションツールとして利用できる多言語インフォメーションブック作成のポイントをアドバイス

第2回目となる今回は、光客にご案内する方法

日本のフルーツは新鮮で日した際のアクティビティ

しかしながら、外国人観光客のための施設の理由から、団体客の利

今回、団体の観光客が

第4回目となる今回は、個別研修を実施した複合型宿泊施設 土佐和紙工芸村QRAUDの事例とともに「地域の宿泊施設が、外国人観光客とのコミュニケーションツールとしても利用できるインフォメーションブック作成のコツ」を紹介します。

▲高知県いの町の複合型宿泊施設 土佐和紙工芸村QRAUD

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-1



やまとごころ通信:号外[PR]新たなインバウンド補助金がスタート(5/16(月)開始)

インバウンドビジネスをサポートする株式会社やまとごころ。弊社のメルマガ読者の皆様に、PR情報をお届けします。

★
経済産業省によるインバウンド向け補助金
「Travel Mine Japan」が公募を開始しました!!

★
経済産業省では、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するため
「Travel Mine Japan(トラベル・マイン・ジャパン)」
プロジェクトを始動しました!

■「Travel Mine Japan」公募ページ
↓
<https://travelminejapan.com>

2016年5月16日(月)より、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するための
補助金交付の一般公募を開始しています。

『Travel Mine Japan』が解決!!

★インバウンド観光プロジェクトのプロデュース活動にかかる
経費の補助をうけたい!
★国内のインバウンド観光に関わる専門家や関係者とのネットワークを強化したい!
★プロジェクトを推進するために専門家のアドバイスがほしい!

経済産業省
「Travel Mine Japan」公募募集



プラン名	集客強化!メルマガプラン
概要	予算をかけてできる限り多くの人に告知をしたい方に、やまとごころ.jpが持つチャネルで一番の集客力を持つメルマガにて、御社単独の情報を発信いたします。
文字制限	約1,500文字程度(写真1点挿入可)
掲載先	①やまとごころのメルマガ会員に対して 単独メールを1回配信 ②2-2スタンダード告知プランの掲載内容も 合わせてご提供
配信日	火、水、金いずれか※月、木は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望配信日の営業日5日前
料金	250,000円(税別)／1配信
備考	※テキストメールにて配信 ※やまとごころ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-2

サンプル



セミナー一覧ページ
「やまとごころ.jp」内
専用告知ページ

facebook

いいね!数 5,850

週間メルマガ

会員数 20,000名

プラン
概要

プラン名

スタンダード告知プラン

概要

インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を告知いたします。サイト内に作成し、やまとごころ.jpが持つ複数のチャネルで多面的に集客します。

文字制限

約1,500文字程度(写真1点挿入可)

掲載先

- ①やまとごころ.jp内
「インバウンドセミナー・イベント」内での告知ページ作成
- ②facebookでの告知1回
- ③週刊メルマガでの告知(開催まで)
- ④週刊セミナーメルマガでの告知

掲載期間

1ヶ月(開催日まで)

申込締切

希望掲載日の営業日2日前

料金

100,000円(税別)／1セミナー・イベント

備考

※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください
※バナーまたは素材写真も掲載可能です(サイズ:横640px 縦360px)

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-2

ご利用
企業様



他多数

告知例

インバウンドセミナー・イベント

インバウンド交流会＆大阪市魅力発信事業報告会

～大阪のツーリズムを沸かせるために意見交換・交流しよう～



【開催日時】

2020年2月4日(火)14:00-16:30 (受付15:30~)

【概要】

インバウンドを含んだ「観光」を盛り上げるには、さまざまな企業が一枚団結して「オモロイ街づくり」に向かっていくことが大事です。多種多様な商品・サービスがある大阪では、まだ広く知らないツーリズム産業に活用できる魅力ある商品やサービスを持つ企業が多くあります。そんな企業さんと手を取り合って、ビジネスを進めていくことができればいいですね。

今回のインバウンド交流会では、大阪市魅力発信事業に参加した大阪のツーリズムで活躍するユニークな企業に登壇いただき、展開されている事業や商品、今後の展望についてお話しいただきます。

その後、大阪市魅力発信事業に参加した企業はもちろん、参加者みなさまで交流していく場を設けます。

今後のビジネスのヒント・きっかけを得るために、新規パートナーを見つけるために、大阪のツーリズムを盛り上げるために、是非ご参加ください！



～大阪市魅力発信事業とは～

旅行・観光などのツーリズム産業においてチャンスを掴みたい大阪市内中小企業に対応し、合同勉強会・個別面談を通じて、ビジネスモデルや商品・サービスをブランディングしていく事業。その上で、大阪にて10月末に開催された「ツーリズムEXPO JAPAN 2019 大阪・関西」にて出展し、取引先の開拓およびリストマーケティングを行いました。この事業を通じて、大阪からより魅力的な商品・サービスが生まれることを目指しています。

<http://o-tex.jp/>

【対象者】

インバウンド、旅行、観光ビジネスに関心がある下記のような方

- ・インバウンド、旅行、観光ビジネスに関する情報収集をしたい方
- ・インバウンド、旅行、観光に関心がある企業同士の繋がりをつくりたい方
- ・観光客の観客に関心がある方
- ・観光客に向けて、商品やサービスを提供されている方

※参加者が持つ各業界行為を主たる目的とされていてと判断させていただいた場合、参加をお断りすることがあります。

広告メニュー ③コンテンツ・セミナータイアップ

サンプル



代表村山は毎週、オンラインセミナーを開催

サンプル

インバウンドコラム

アフターコロナの観光・インバウンドを考える 訪日客9割減のいま観光事業者がとるべき対策は? —セミナーレポート

2020.04.23

いいね! 180 シェア Tweet

セミナー・イベントレポート

新型コロナウィルスの世界的大流行により、観光業はかつてない大打撃を受けています。特にインバウンド業界では、コロナショックの影響は深刻で、経営破綻する事業者も出てきています。回復の見通しが立たない厳しい状況のなか、現状を切り抜けるべく、どのような対処方法があるのか。
今回は岐阜の飛騨古川地域で体験アクティビティを提供する美ら地球 代表取締役・山田拓氏（以下、山田）と、宿泊施設を経営するFeel Japan 代表取締役・藤田勝光氏（以下、藤田）をゲストに迎え、アフターコロナの観光業の変化をどう捉え、今何を準備すべきなのか、オンラインで対談を行なった。モデレーターはやまとごころ代表取締役の村山慶輔（以下、村山）が務めた。

1) 新型コロナウィルスによる事業への影響

プラン
概要

プラン名	コンテンツ・セミナータイアップ
概要	記事と共にタイアップでセミナーも実施し、業界に広く周知したいという方向けのプランです。オンラインセミナーの運営代行・集客もセットとなっております。記事は、タイアップ記事またはセミナーレポートのいずれかをご選択いただきます。
ご提供メニュー	<ul style="list-style-type: none">●オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。弊社代表村山がモデルとして出演も可能です。●運営代行 弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォーム、アンケート、メール設定。●集客 2-2イベント告知プランと同様の内容をご提供。●タイアップ記事またはセミナーレポート 告知されたい内容によってタイアップ記事、またはセミナーレポートのいずれかをお選びください。
申込締切	希望配信日の営業日30日前
料金	500,000円~
備考	※やまとごころ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ④アンケート調査



プ
欄

緊急事態宣言解除 インバウンドへの取り組みに関するアンケート

(回答時間 約2分)

先日、緊急事態宣言が全国的に解除されました。今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況をお聞きください。

より有益な情報発信に繋げると同時に、皆さまの今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。

*必須

1) コロナショックを受け、インバウンドに取り組む意欲に変化はありましたか？

- より積極的に取り組んでいく
- 今までと変わらない
- 多少、消極的になりそう
- これを機に取り組みをやめる
- わ

◆◆

緊急事態宣言解除 インバウンドへの取り組みに関するアンケート <https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>

◆◆

先日、緊急事態宣言が全国的に解除され、
今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、
改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況を
お聞きしたくアンケートを実施いたします。

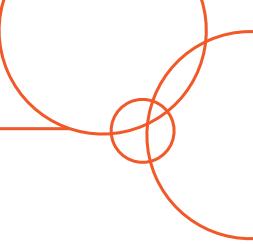
皆さまのご意見は、より有益な情報発信に繋げると同時に、
今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。
是非ともご協力をお願いいたします。

▼アンケートの回答はこちら（2分で終了いたします）
<https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>
※回答募集期間：6月8日まで



プラン名	アンケート調査
概要	インバウンド業界の生の声を調査したいという方向けに、やまとごころのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。
ご提供メニュー	<ul style="list-style-type: none">●やまとごころのメルマガ会員に対して 単独メールを2回配信●アンケートフォームの作成●最終レポートの作成
申込締切	希望配信日の営業日15日前
料金	300,000円(税別)
備考	<p>※やまとごころ通信の号外として配信</p> <p>※質問事項はあらかじめご用意ください。</p> <p>※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です</p>

お問い合わせ



広告プランのお問い合わせは、
下記メールアドレス宛にご連絡ください。

media_ad@yamatogokoro.jp

担当 阿部／橋本

会社概要

企 業 名 株式会社やまとごころ (Yamatogokoro Inc.)
所 在 地 東京都新宿区新宿2-9-22
多摩川新宿ビル3階
創 業 2007年3月15日
設 立 2012年11月15日
資 本 金 3860万円
代表取締役 村山慶輔
事業内容 インバウンド(訪日観光)市場において以下の事業を展開
地域共創事業
情報サービス事業
コンサルティング事業
ビジネスサポート事業

関連会社 株式会社やまとごころキャリア
所属団体 日本国政府観光局 公益財団法人東京観光財団 一般社団法人アニメツーリズム協会
一般社団法人日本ゴルフトーリズム推進協会 一般社団法人宿泊施設関連協会
一般社団法人インバウンド・デジタルマーケティング協議会 他