



やまところ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

広告媒体資料

2020.8

（観光・インバウンドを通じて 地域を元気にする）

「やまところ.jp」は、2007年の創業時に立ち上げた

日本初のインバウンド専門WEBメディアです。

インバウンドビジネスに携わる観光事業者・地方自治体の実務者・経営者に、
業界の最新動向やツーリズム産業の健全な発展に繋がる情報をお届けしています。

観光・インバウンドを通じて地域を元気にする

人、企業、地域を多角的に取り上げ、発信していきます。

やまところ.jpについて

日本初のインバウンド専門WEBメディア
週2回配信しているメルマガ会員数も年々伸びています。



 やまところ.jp
<https://www.yamatogokoro.jp>

▶ 月間ページビュー

60万 PV

▶ 月間訪問者数

55 UU

▶ メールマガジン会員数

2万人

▶ facebook いいね! 数

5700

▶ オンラインセミナー
平均参加者

420人

(2020年8月時点)

やまごころ.jpのコンテンツ

即時性のあるニュースからじっくり深掘る記事、またオンラインセミナーなど多彩なコンテンツをお届けします



事業者の取り組み事例

観光事業者や自治体の取り組みを丁寧に取材。
記事を読んだ上で、読者自身が参考にし、
明日から実践できる、という目線で執筆しています。



注目人物インタビュー

業界の「人」にフォーカスし、
各分野で活躍する人物を取り上げます。
民間企業のトップ、地域を引っ張る起業家、
在日外国人アドバイザーなど、
やまごころが注目する方に取り上げています。

Webinar



毎週開催 オンラインセミナー

業界のトップランナーをお招きして、
今週金曜日にオンラインセミナーを開催。
最新の業界動向を探っていきます。



海外の動き

日々変化のある海外の情勢や
インバウンドに関連する動きをまとめて解説。
海外での観光における、
成功事例なども紹介しています。



データインバウンド

宿泊統計や訪日客数のほか、
注目すべき観光関連データを
わかりやすく図解で
解説していきます。

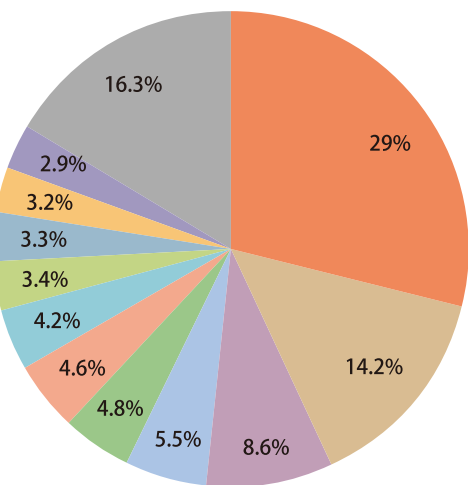
やまところ.jpのユーザー属性

40～50代を中心に、インバウンド観光に取り組まれている観光事業者・地方自治体の実務担当者・経営者から業界に興味を持ちはじめた大手企業まで、さまざまな方にご利用いただいています

- 旅行サービス業
- 官公庁・公益団体・その他団体
- 宿泊業
- コンサルティング業
- 地方自治体
- 学校・教育サービス業
- 交通・運輸業
- 卸売、小売業
- 広告業
- 情報サービス業
- 製造業
- その他

業種

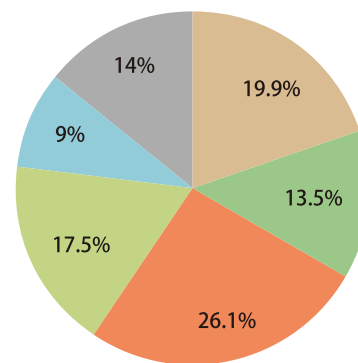
で見る



- 経営層、役員
- マネージャー（部長クラス）
- リーダー（課長、係長、主任クラス）
- 一般社員
- 専門職
- その他

役職

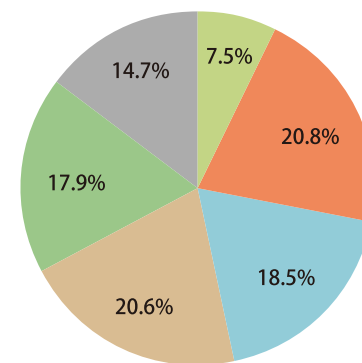
で見る



- 1ヶ月以上1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上
- 現在は携わっていない

インバウンド 業界歴

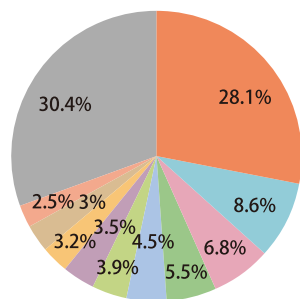
で見る



- 東京
- 神奈川
- 大阪
- 千葉
- 兵庫
- 埼玉
- 京都
- 愛知
- 北海道
- 広島
- その他

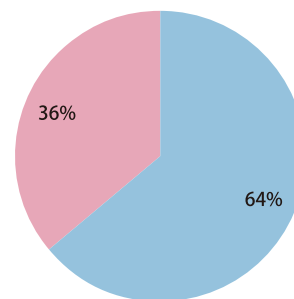
都道府県

で見る



男女比

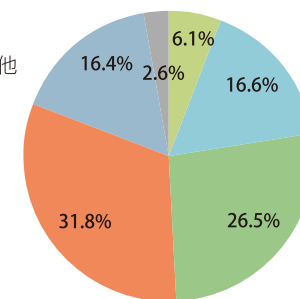
で見る



- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- その他

年齢

で見る



広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております

①コンテンツタイアップ

②イベント・セミナー集客プラン

③コンテンツ・セミナータイアップ

④アンケート調査

広告プランのご紹介

広告カテゴリ	No	プラン名とご提供内容	ご料金(税別)
①コンテンツタイアップ	1-1	さくっとPRプラン インバウンドや観光に関わる商品やサービス、告知したいことなどを、短時間で簡潔にまとめ、ニュースとして紹介します。	100,000円
	1-2	じっくり解説プラン わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	250,000円～
	1-3	深掘り特集プラン 特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などをまとめて発信いたします。	500,000円～ 2,000,000円
②イベント・セミナー集客プラン	2-1	集客強化!メルマガプラン やまところのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報のみを発信いたします。	250,000円
	2-2	スタンダード集客プラン やまところ.jp内に集客ページを作成し、やまところの週刊メルマガ、SNSで発信いたします。	100,000円
③コンテンツ・セミナータイアップ	3	1のコンテンツタイアップと共に、オンラインセミナーを開催し、御社のPRをご協力します。セミナーは運営代行・集客もセットで承ります。	500,000円～ 2,000,000円
④アンケート調査	4	やまところのメルマガ会員に対して、WEBのアンケートを調査を実施いただけます。	300,000円～

広告メニュー ①コンテンツタイアップ

課 題	スピーディーに サービス・商品紹介を ニュースで発信したい	業界の認知を上げたい サービスがわかりにくので 記事で解説してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい
No	1-1	1-2	1-3
プラン名	さくっとPRプラン	じっくり解説プラン	深掘り特集プラン
出稿企業例	● 広告代理店、PR会社様 ● インバウンド関連ソリューション提供会社様	● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様	● 公示案件の受託事業企業様 ● 広告代理店様
詳 細	プレスリリースやサービスURL等の情報素材をいただき、即時性を重視したPR記事として発信いたします。 また、サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。	例えば、デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなど、特集コーナーを弊社Webサイト内に設置し、多面的に取り組みを紹介します。 ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深掘りして紹介できます。
ボリューム	● 600～800文字程度／1記事	● 2500～3000文字程度／1記事	● 特集記事1ページ ● 記事数2ページ以上
料 金	100,000円(税別)	250,000円(税別)	500,000円～2,000,000円(税別)

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン

課 題	予算をかけて できる限り多くの集客をしたい	セミナー・イベントを 集客したい
No	2-1	2-2
プラン名	集客強化!メルマガプラン	スタンダード告知プラン
出稿企業例	● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様	● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様
詳 細	やまとどころのメルマガ会員向けに、御社のイベント・セミナー情報「のみ」を発信いたします。	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1カ月間掲載いたします。 告知ページを作らせていただき、弊社メールマガジン、SNSで告知していきます。
集客ツール	● やまとどころメルマガ会員向けに1回は配信（文字数1500文字程度）	● 専用告知ページ作成 ● 週2回配信するやまとどころ通信内で2回掲載 ● やまとどころ公式facebookアカウントにて各1回投稿配信
料 金	250,000円（税別）	100,000円（税別）

広告メニュー ③・④コンテンツ・セミナータイアップ、アンケート調査

課 題	記事と共にタイアップでセミナーも実施し 業界に広く知ってほしい サービス・商品の営業をしたい	インバウンド業界の生の声を 調査したい
No	3	4
出稿企業例	● 広告代理店様 ● インバウンド関連のソリューション会社様 ● OTA様	● 広告代理店様 ● WEB関連のソリューション会社様
詳 細	コンテンツタイアップと共に、弊社やまところと共催にて、オンラインセミナーを開催。 記事だけでなく、より業界に広く認知いただけます。 セミナーは運営代行・集客もセットとなっております。 記事に関しては、PRするもの・ご希望により調整の上、アレンジさせていただきます。	やまところのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。
集客ツール	● オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。弊社代表村山がモデレーターとして出演も可能です。 ● 運営代行は、弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォームの作成、事後アンケートの作成と集計、セミナー後のお礼メール等の対応もいたします。 ● 集客は2-2イベント告知プランと同様の内容を実施いたします。	● やまところメルマガ会員向けに合計2回
料 金	500,000円～2,000,000 (税別)	300,000円 (税別)

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-1

事例

行先情報

インバウンド観光×地方誘客に関する懸賞論文を募集、優秀賞には賞金も ―地球の歩き方秘研 [PR]

2019.08.22

海外旅行の定番ガイドブック『地球の歩き方』の調査・コンサルティング機関である地球の歩き方総合研究所では、9月末日までインバウンド観光に関する論文を募集している。

1979年創刊の旅行ガイドブック『地球の歩き方』は今年創刊40周年を迎えたことを記念し、第1回懸賞論文を募集することとなった。テーマは『今後のインバウンド観光のトレンドから見た地方誘客のための観光戦略』。日本を取り巻くインバウンド市場がますます拡大するなか、2020年以降、特に首都圏以外の地域において、どのような観光戦略が必要となってくるのか。データ分析や読者の評価をベースにした読者のありたい姿や、国の観光戦略にとらわれず、地域の活性化につながる斬新なアイデアを広く募集する。

応募資格は旅行好きで誰でも可能で、観光事業に関わる人をはじめ、研究者、地域活性化のスペシャリストなど幅広い分野からの応募を呼び掛けている。

本文は日本語で8,000字〜10,000字。オリジナルに限り、編纂・共同執筆は1点のみ。本文執筆に当たっては、Microsoft Word形式でA4横書き（40字×30行、1段組）、本文フォントはMS明朝の11ポイントで作成すること。

また、本文とは別に誌名、編集、連絡先などを記入した「応募票」の添付が必要となる。応募票の書き方はホームページからダウンロードできる。

応募方法は電子メールronbun@onkikata.co.jp宛てに、論文と応募票を一緒に添付して送付する。締切は9月30日必着。

結果は2020年2月に総研ホームページに掲載する。最優秀賞1名には賞金50万円、優秀賞2名に賞金10万円、奨励賞1名に好きな『地球の歩き方』10冊を贈呈。受賞者には個別に連絡する。また、賞に選ばれた論文の著作権はダイヤモンド・ビッグ社/地球の歩き方総研の帰属となり、総研のホームページや各種メディアに掲載するほか、総研の冊子として発行を予定している。

なお、地球の歩き方総合研究所は、株式会社ダイヤモンド・ビッグ社がガイドブックで培ってきたノウハウを活かして、日本の観光業や地域活性化、国際交流の興隆に寄与することを目的として2017年4月に設立された。

[詳細はこちら](#)

（やまとごころ編集部）

プラン概要

プラン名	さくっとPRプラン
概要	即時性を重視し、ニュース記事として発信いたします。プレスリリース等の情報素材をいただき、スピーディーにサービス・商品紹介・募集が可能です。サービスや商品の詳細ページの直接リンク貼りも可能。
文字制限	600〜800文字程度／1記事
掲載先	①やまとごころ.jp「ニュース」コーナーにて掲載 ②メールマガジン やまとごころ通信の冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
発注から納品まで	発注から営業日5日程度
料金	100,000円(税別)／1本
備考	※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。

株式会社ダイヤモンド・ビッグ社様
「インバウンド観光×地方誘客に関する懸賞論文」募集

広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-2

事例



popin株式会社様
自社サービスのご紹介

プラン
概要

プラン名	じっくり解説プラン
概要	例えばデジタル関連のサービスなど、しっかりと解説が必要なインバウンド、観光関連の商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
文字制限	2500～3000字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載先	①やまとどころ.jpの「インタビュー」 または「解説」コーナーにて掲載 ②やまとどころ週刊メールマガジンの冒頭にて1回紹介 ③facebookアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	250,000円(税別)／1本
備考	※遠方の場合は、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。



広告メニュー ①コンテンツタイアップ 1-3

事例①

大阪市魅力発信事業
～大阪から世界へ！～

2025年大阪・関西万博に向けて注目が高まる観光・インバウンド業界のSDGs
2020.03.10

インバウンド富裕層の旅行予算は100万円超、大阪を優雅に味わうサービス、ラグジュアリー層向けに続々登場。
2020.03.10

SDGs (Sustainable Development Goals) までに関連する企業を紹介...

インバウンド業界では、どオーパーツーリズム、地域社会や環境に配慮し、観光客のニーズや地元の企業と連携するツアー会社など、観光客が楽しめるような取り組み...

2019年に開かれたG20大阪・関西万博。2025年の大阪・関西万博を前に、観光客のニーズや地元の企業と連携するツアー会社など、観光客が楽しめるような取り組み...

プラン概要

大阪府観光局（JNTO）は、訪日における富裕層について、旅行先で1人当たり100万円以上使う層と位置づけている。特に欧米圏6カ国からの訪日富裕層は1人1泊当たり137万円を支出するとされ、全体平均の約9倍の額に当たる。最近では、衣食住すべてにおいて豪華なものを求める従来の富裕層だけでなく、自分にとって満足度が高いものに重点的に投資する新しいタイプの富裕層も増えている。新タイプの富裕層は、特に地域の文化やそこでしか味わえない特別な体験を求める傾向が強い。

LCCの就航便も多く、リーズナブルな旅を楽しむことが大阪の魅力と捉えられがちだが、大阪にも富裕層をターゲットとしたサービスは続々と登場している。今回は大阪で富裕層向けサービスを展開する4つの企業を紹介する。

大阪市魅力発信事業
・特集1ページ
・記事4本制作
4カテゴリに分け、合計16の事業者を紹介。

プラン名	深掘り特集プラン
概要	観光、インバウンド関連の大型プロジェクトなどを弊社Webサイト内に特集コーナーとして設置し、多面的に取り組みを紹介します。受託事業の取り組みや成果を残したいという際にも使えます。ご予算に応じて、特集ページのLP作成や複数の記事掲載などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みも深掘りして紹介できます。
文字制限	特集記事1ページ／記事数2ページ以上
掲載先	①やまとどころ.jp内に掲載 ②やまとどころ週刊メールマガジンにて2回紹介 ③facebookアカウントにて各記事を投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日45日前
料金	500,000円～2,000,000円(税別)
備考	※取材が必要な場合は、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。 ※ご料金は記事の本数やボリュームにより御見積を出させていただきます。

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-1

サンプル

やまところ通信:号外[PR]新たなインバウンド補助金がスタート(5/16(月)開始)

インバウンドビジネスをサポートする株式会社やまところ。
弊社のメルマガ読者の皆様に、PR情報をお届けします。

★
経済産業省のよるインバウンド向け補助金
「Travel Mine Japan」が公募を開始しました!!
★

経済産業省では、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するため
「Travel Mine Japan(トラベル・マイン・ジャパン)」
プロジェクトを始動しました!

■「Travel Mine Japan」公募ページ
↓
<https://travelminejapan.com>

2016年5月16日(月)より、地域資源を活用した
インバウンド観光プロジェクトを支援するための
補助金交付の一般公募を開始しています。

『Travel Mine Japan』が解決!!

★インバウンド観光プロジェクトのプロデュース活動にかかる
経費の補助をうけたい!
★国内のインバウンド観光に関わる専門家や関係者とのネットワークを強化し
たい!
★プロジェクトを推進するために専門家のアドバイスがほしい!

経済産業省
「Travel Mine Japan」公募募集

プラン
概要

プラン名	集客強化!メルマガプラン
概要	予算をかけてできる限り多くの人に告知をしたい方に、やまところ.jpが持つチャンネルで一番の集客力を持つメルマガにて、御社単独の情報を発信いたします。
文字制限	約1,500文字程度(写真1点挿入可)
掲載先	①やまところのメルマガ会員に対して 単独メールを1回配信 ②2-2イベント告知プランの掲載内容も合わせてご提供
配信日	火、水、金いずれか※月、木は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望配信日の営業日5日前
料金	260,000円(税別)／1配信
備考	※テキストメールにて配信 ※やまところ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-2

サンプル



プラン概要

セミナー一覧ページ
「やまどころ.jp」内
専用告知ページ

月間セミナー
メルマガ

会員数 5,000 名

facebook

いいね!数 5,650

週間メルマガ

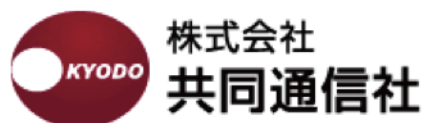
会員数 18,000 名

プラン名	イベント告知プラン
概要	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を告知いたします。サイト内に作成し、やまどころ.jpが持つ複数のチャンネルで多面的に集客します。
文字制限	約1,500文字程度(写真1点挿入可)
掲載先	①やまどころ.jp内 「インバウンドセミナー・イベント」内での告知ページ作成 ②facebookでの告知1回 ③週刊メルマガでの告知(開催まで) ④月刊セミナーメルマガでの告知1回
掲載期間	1カ月(開催日まで)
申込締切	希望掲載日の営業日2日前
料金	100,000円(税別)／1セミナー・イベント
備考	※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください ※バナーまたは素材写真も掲載可能です(サイズ:横640px 縦360px)

広告メニュー ②イベント・セミナー集客プラン 2-2

ご利用
企業様

KK KYODO NEWS SITE



WOVN.io



他多数

告知例

インバウンドセミナー・イベント

インバウンド交流会&大阪市魅力発信事業報告会
～大阪のツーリズムを高めるために意見交換・交流しよう～



【開催日時】
2020年2月4日(火)14:00-16:30 (受付15:30～)

【概要】
インバウンドを食んだ「観光」を盛り上げるには、さまざまな企業が一堂集結して「オモシロい気づくり」に向かっていくことが大事です。
多様な商品・サービスがある大阪では、まだまだ広く知られていないツーリズム産業に活用できる魅力ある商品やサービスを持つ企業が多くあります。そんな企業さんたちを呼び寄せて、ビジネスを盛めていくことができればいいですね。
今回のインバウンド交流会では、大阪市魅力発信事業に参加した大阪のツーリズムで活躍するユニークな企業に登場いただき、開会されている事業や商品、今後の展望についてお聴きいただきます。
その後、大阪市魅力発信事業に参加した企業はもちろん、参加者みなまで交流していただく会を実施いたします。
今後のビジネスのヒント・きっかけを得るために、新規パートナーを繋げるために、大阪のツーリズムを盛り上げるために、是非ご参加ください！



＜大阪市魅力発信事業とは＞
旅行・観光などのツーリズム産業においてチャンスを探みたい大阪市内の企業を対象とし、合同勉強会・情報交換会を通して、ビジネスや観光・サービスをブラッシュアップしていく事業。その上で、大阪にて10月期に開催される「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」にも同会派し、参加者の関係者やゲストマーケティングを行います。この事業を通じて、大阪からより魅力的な商品・サービスが生まれることを目指しています。
<https://osaka.visit-tokyo.jp/>

【対象者】
インバウンド、旅行、観光ビジネスに関心がある下記のような方
・インバウンド、旅行、観光ビジネスを事業中の方
・インバウンド、旅行、観光ビジネスに関する情報収集をしたい方
・インバウンド、旅行、観光に関心がある企業同士の繋がりをつくりたい方
・観光業の事業に関心がある方
・観光業に向けて、商品やサービスを提供されている方

※参加費に対する費用対効果を目的とされており、お断りさせていただいた場合、参加をお断りする場合がございます。

広告メニュー ③コンテンツ・セミナータイアップ

サンプル



代表村山は毎週、オンラインセミナーを開催

プラン
概要

サンプル

インバウンドコラム

アフターコロナの観光・インバウンドを考える 訪日客9割減のいま観光事業者がとるべき対策は？—セミナーレポート

2020.04.23

いいね! 100 シェア Tweet

記事画像ページを表示する

セミナー・イベントレポート

新型コロナウイルスの世界的大流行により、観光業はかつてない大打撃を受けている。特にインバウンド業界では、コロナショックの影響は深刻で、経営破綻する事業者も出てきている。回復の見通しが立たない厳しい状況のなか、現状を切り抜けるべく、どのような対処方法があるのか。

今回は岐阜の飛騨吉川地域で体験アクティビティを提供する美ら地球 代表取締役・山田拓氏（以下、山田）と、宿泊施設を経営するFeel Japan 代表取締役・藤田勝光氏（以下、藤田）をゲストに迎え、アフターコロナの観光業の変化をどう捉え、今何を準備すべきなのか、オンラインで対談を行った。モデレーターはやまところ代表取締役の村山慶輔（以下、村山）が務めた。

1) 新型コロナウイルスによる事業への影響

プラン名	コンテンツ・セミナータイアップ
概要	記事と共にタイアップでセミナーも実施し、業界に広く周知したいという方向けのプランです。オンラインセミナーの運営代行・集客もセットとなっております。記事は、タイアップ記事またはセミナーレポートのいずれかをご選択いただけます。
ご提供メニュー	●オンラインセミナー 約1時間のトークセッション形式。弊社代表村山がモデレーターとして出演も可能です。 ●運営代行 弊社ZOOMアカウントを使用。申し込みフォーム、アンケート、メール設定。 ●集客 2-2イベント告知プランと同様の内容をご提供。 ●タイアップ記事またはセミナーレポート 告知されたい内容によってタイアップ記事、またはセミナーレポートのいずれかをお選びください。
申込締切	希望配信日の営業日30日前
料金	500,000円～
備考	※やまところ通信の号外として配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

広告メニュー ④アンケート調査

サンプル

緊急事態宣言解除 インバウンドへの取り組みに関するアンケート

(回答時間 約2分)

先日、緊急事態宣言が全国的に解除されました。今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況をお聞きできればと思います。

より有益な情報発信に繋げると同時に、皆さまの今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。

*必須

1) コロナショックを受け、インバウンドに取組む意欲に変化はありましたか？ *

☐ より積極的に取り組んでいく

☐ 今までと変わらない

☐ 多少、消極的になりそう

☐ これを機に取り組みをやめる

☐ わからない

プラン概要

プラン名	アンケート調査
概要	インバウンド業界の生の声を調査したいという方向けに、やまところのメルマガ会員に対して、WEBのアンケート調査を実施いただけます。
ご提供メニュー	●やまところのメルマガ会員に対して 単独メールを2回配信 ●アンケートフォームの作成 ●最終レポートの作成
申込締切	希望配信日の営業日15日前
料金	300,000円(税別)
備考	※やまところ通信の号外として配信 ※質問事項はあらかじめご用意ください。 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式です

緊急事態宣言解除
インバウンドへの取り組みに関するアンケート
<https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>

◆◆

先日、緊急事態宣言が全国的に解除され、今後、国内観光から段階的に進んでいくと想定されるなか、改めて業界の皆さまの観光・インバウンドへの取り組み状況をお聞きしたくアンケートを実施いたします。

皆さまのご意見は、より有益な情報発信に繋げると同時に、今後の取り組みの参考として活用させていただければと考えております。是非ともご協力をお願いいたします。

▼アンケートの回答はこちら(2分で終了いたします)
<https://forms.gle/YNcg9qiy5sGLKUub8>
※回答募集期間：6月8日まで

お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、
下記メールアドレス宛にご連絡ください。

media_ad@yamatogokoro.jp

担当 阿部／橋本

会社概要

企 業 名	株式会社やまごころ (Yamatogokoro Inc.)
所 在 地	東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 501
創 業	2007年3月15日
設 立	2012年11月15日
資 本 金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド(訪日観光)市場において以下の事業を展開 地域共創事業 情報サービス事業 コンサルティング事業 ビジネスサポート事業

関連会社	株式会社やまごころキャリア
所属団体	日本政府観光局 公益財団法人 東京観光財団 一般社団法人アニメツーリズム協会 一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会 一般社団法人宿泊施設関連協会 一般社団法人インバウンド・デジタルマーケティング協議会 他