



sail4 
TOURISM MARKETING

兵庫県発・観光事業構想プラットフォーム

オンライン観光ビジネスセミナー
2021年 2月10日 (水) 14:00~15:30

ポストコロナの持続可能な 観光ビジネスを共創する

定員: 100名 参加費: 無料

公式WEBサイトの専用フォームからお申し込みください



www.sail4.jp

sail4 
TOURISM MARKETING

本事業はひょうご観光本部と(株)みなと銀行が協働で新たな観光ビジネスを生み出すプラットフォーム「Sail4」が企画・運営します。

 ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

<主催>
公益社団法人 ひょうご観光本部
神戸市中央区下山手通5-10-1 兵庫県庁1号館7F
TEL: 078-361-7661 E-mail: info@hyogo-tourism.jp

 みなと銀行

<企画・運営>
みなと銀行地域戦略部観光推進室
神戸市中央区三宮町2丁目1-1
TEL: 078-333-3235 E-mail: kanko@minatobk.co.jp



オンライン観光ビジネスセミナー

ポストコロナの持続可能な観光ビジネスを共創する

コロナ禍を受けてインバウンド需要を取り込み成長してきた観光産業がストップし、人口減少や高齢化などの社会課題克服を目指した地方創生も移動制限により苦戦を強いられる今、右肩上がりの量的な豊かさを求めてきた観光産業には**持続可能**な質的豊かを模索する時代に向けてビジネスモデルを作り替えていくことが求められています。そこで注目すべきが経済・社会・環境の3層へのアプローチで2030年に向けた世界の変革を目指す**SDGs**の戦略的思考。目指すべき未来のイメージから逆算して目標達成に向けた道筋を組み立てる試みは思いを共有する企業・団体の連携なくして不可能であり、その中核として観光地経営の舵取り役たる**DMO**の真価が問われています。本セミナーはマルチステークホルダー・パートナーシップによる観光ビジネスのあり方を具体的な**プロジェクト**ベースでゲストと共に考えます。

■セミナー内容

- ① 開会挨拶 / ひょうご観光本部
- ② ポストコロナの観光ビジネスニューノーマルとは / ひょうご観光本部 ツーリズムプロデューサー・江藤誠晃
産官学金の多様な組織連携によるSDGs思考の地方創生と観光マーケティングを具体的なプロジェクトと共に紹介します。
- ③ ビジネスモデルトークセッション
… 企業版ふるさと納税【ふるさとコネクト】/ゲスト：株式会社JTB ふるさと開発事業部 営業推進課長 永井大介
民間企業による自治体プロジェクトへの寄付で地方創生を推進する「企業版ふるさと納税」の可能性と計画ポイントを専門家に解説していただきます。
- ④ 閉会挨拶 / みなと銀行 地域戦略部 観光推進室

■対象

- 自治体観光セクション・DMO
- 民間観光関連企業・団体
- 大学・教育機関
- クリエイター（ライター、エディター、デザイナー、カメラマン等）

■日時

2021年 2月10日（水） 14:00～15:30 ※Zoom ウェビナー開催



お申し込みは公式WEBサイトから



www.sail4.jp

sail4
TOURISM MARKETING