



やまところ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

メディア媒体資料

2025. 06

インバウンドビジネスの、いまと、これからを 読み解く専門メディア

インバウンドビジネスは常に変化し続けています。

その道標となるべく「やまところ.jp」は、2007年に日本初のインバウンド専門メディアとして誕生。
以来、インバウンドビジネスに携わる業界リーダーの皆さまに、
業界の「いま」と「これから」をお届けし続けてきました。

インバウンドはこれからも成長を続けます。

期待と共に新たに現れる課題のなか、
皆様のビジネスの伸展と業界の健全な発展へとつながる情報発信により、
私たちは共に歩を進めてゆきます。

やまところ.jpについて

日本初のインバウンド専門 WEBメディア

週2回配信しているメルマガでは、観光業界関係者を中心に幅広い読者にご利用いただいています



 やまところ.jp
<https://www.yamatogokoro.jp>

- ▶ 月間表示回数 **20** 万PV
- ▶ 月間訪問者数 **15** 万UU
- ▶ メールマガジン会員数 **2** 万人
- ▶ facebookいいね！数 **6150**
- ▶ オンラインセミナー
平均参加者 **150** 人

(2025年6月時点)

やまところ.jpのコンテンツ

客観的なデータをもとに深掘りする記事や、テーマ別の専門家によるコラムなど、多彩なコンテンツをお届けします。



特集レポート

観光・インバウンド業界のトレンドについて1つのテーマを多角的な視点で見て実態や課題をお届けします。



専門家コラム

独自のテーマ、視点を持って業界で活躍する専門家による執筆コラム。業界の課題にも切り込んでいきます。



注目人物インタビュー

地域や企業で観光・インバウンド受け入れに熱い思いを持ち取り組むリーダーを紹介。自治体首長、観光の未来を作る経営者・起業家に「想い」と「取り組み」の2つの視点をお聞きます。



データインバウンド

世界の旅行動向、訪日旅行の動向など観光・インバウンドに関するトレンドをデータで分かりやすく解説します。



取り組み事例

先進的な取り組みを進める事業者を深掘りして解説。記事を読んだ読者が「明日から実践できる」という目線を持って紹介しています。



旅ナカ体験レポート

旅ナカ体験に詳しい専門家が、訪日客に人気のツアーに参加し、その魅力や満足度の高い理由を考察します。

メールマガジン

週2回メールマガジンを配信。新着記事と共に関連記事もご紹介しています。
セミナーメールマガでは、開催日が近いものを中心にご案内しています。

<月曜 配信> 観光・インバウンド関連記事



やまごころ通信 Vol.1189
メルマガのデザインをリニューアルしました

訪日富裕層に選ばれる宿の特徴、受け入れ時の



「欧米豪の富裕層旅行者は、日本でどんな宿に泊まり、何しているのか？」高付加価値な訪日旅行の企画手配を手がける野口貴裕氏に聞きました。小規模かつ個性的な宿、地域細やかなホスピタリティ……。富裕層に「選ばれる」宿の条件可能性に迫ります。

[続きはこちら](#)

▼合わせて読みたい
[中国人富裕層の2025年の消費動向調査の結果が発表されました。中国、韓国、台湾の訪日客の宿泊施設選び、最も重要要素は？](#)

東京・大阪が世界1位・2位に！ この夏世界が注目する旅先

順位	都市	ポイント
1	東京	ニホキヤン
2	大阪	レイキヤビタ
3	パリ	パリ
4	上海	上海
5	バルセロナ	バルセロナ
6	ロンドン	ロンドン
7	ニューヨーク	ニューヨーク
8	マドリード	マドリード
9	リマ	リマ
10	シンガポール	シンガポール

内安の追い風と、旅のスタイルの変化が、訪日需要を加速させています。今、世界の旅行者が求めている「観光地巡り」から「体験」へのシフトや、ビジネス選航の「数」より「質」へ。データから、日本や他のアジア地域への関心の高まりやその背景をひも解きます。

[続きはこちら](#)

▼合わせて読みたい
[今夏海外の旅行者に検索された、日本国内の観光地トップ10はこちら](#)

<PR> 訪日客に人気の食体験が急拡大！その裏にあった予約・在庫管理の仕組みとは？



「寿司作り」体験が世界中の観光客に大人気！その舞台裏には、ある工夫がありました。「Suchi Making Tokyo」を運営するFood Activity Japanは、日本の食文化を「体験」として届けることで、急成長を遂げています。商販の裏にあった、予約管理の仕組みについて聞きました。 [続きはこちら>>>](#)

[その他の記事はこちら](#)

<火曜日 配信> セミナー情報



メルマガのデザインをリニューアルしました！
今週のおすすめセミナーをお届けします！

JNTO入門セミナー 訪日旅行の初歩を学ぶ！ インバウンドの入門セミナー ～最新動向と地域事情～

6/9 (月) 14:00～15:20 [オンライン]
※申込締切 6/5(金)17:00まで

新たにインバウンド業務を担当する方におすすめ！
インバウンドの最新動向、商品造成から集客の各ステップ、地域での取り組み事例などを学んでいただけます。
講師：やまごころ代表 村山慶輔 主催：JNTO

こんなお悩みをお持ちの方におすすめ
◎インバウンドについて何から学べばよいかわからない
◎インバウンドに現場に関わり組みたい
◎インバウンドについて新任担当に教える時間と余裕がない
◎インバウンドの取組事例が知りたい

[詳細はこちら](#)

NPXの法人デスティネーション組 主催 デスティネーションマネジメント ESSENCE 2025

2025年6月28日 (土) 開講
申込締切 6月6日 (金) まで

観光地域経営の理論と実践を基礎から学ぶデスティネーションマネジメント講座を6月に開講します！DMOのCEO・COOや観光政策の専門家に求められる知識とノウハウを身につけることを目指します。

講座の特徴
①デスティネーションマネジメントの基本概念と構成要素を整理
②デスティネーションマネジメントの構成要素に合った専門家の講義と討議
③ケース学習によりデスティネーションマネジメントの発想法と思考を習得

6月28日 (土) 開講 [現地(京都) & オンライン]
※申込締切 6月6日 (金) まで

[詳細はこちら](#)

SNS

やまごころ.jp公式アカウントとして
Facebook、Xで発信しています。



Facebook
フォロワー: 6,150



X
フォロワー: 6,250



(2025年6月時点)

オンラインセミナー

毎回ゲストをお招きして新しいトレンドやテーマ、観光事業者のリアルな活動をお伝えするオンラインセミナーを開催しています。
(※不定期開催)

■専門家による業界のトレンド／実践者に効くノウハウ共有シリーズ

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

旅行予算は富裕層並み!?
LGBTQツーリズムのプロが語る
市場動向と地方誘致
受け入れのヒント

ゲスト
小泉 伸太郎 氏
株式会社アウト・ジャパン
取締役会長

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集部

2024.5.22 (水) 14:00-15:00 無料/オンライン開催

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

世界50カ国を旅した
デジタルノマド専門家
実践者に聞く
インバウンド誘致と地方創生のヒント

ゲスト
Akina Shu 氏
ノマドライフを紹介するメディア
「Nomad University」創設者

ゲスト
田中 敦 氏
山梨大学
生命健康学部地域社会
システム学科教授

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集部

2024.4.18 (木) 13:00-14:00 無料/オンライン開催

Talk Live series
実践者に聞く訪日マーケティングの極意

登録者数15万人! YouTuber & 観光の専門家が直伝
英語圏訪日客を魅了する
観光コンテンツ造成の
5つの秘訣

ゲスト
櫻井 亮太郎 氏
株式会社ライブブリッジ
代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集部

2024.3.28 (木) 14:00-15:00 無料/オンライン開催

■インバウンド最前線シリーズ 外国人観光客を受け入れる現場の皆様にお話を伺います

Talk Live Series
インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.1
東北を訪れた富裕層旅行者は
日本に何を期待し、どんなリクエストをしたか?

ゲスト
西谷 雷佐 氏
株式会社インアウトバウンド
仙台・松島 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
やまごころ.jp 編集部

2023 6.29 (木) オンライン・無料 14:00-15:00

Talk Live Series
インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.4
"富裕層"だけではない!? 年間売上5億円超のDMCに聞く、
訪日旅行市場の新しいニーズとは?

ゲスト
山田 隆氏
株式会社ソロ 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
やまごころ.jp 編集部

2023 10.26 (木) オンライン・無料 14:00-15:00

Talk Live Series
インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.3
旅行再開直後からリピーターが殺到する
大分の温泉旅館が、訪日客に向けて取り組んできたこと

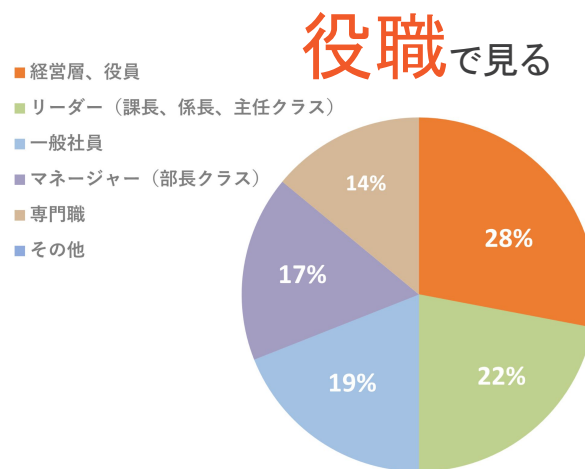
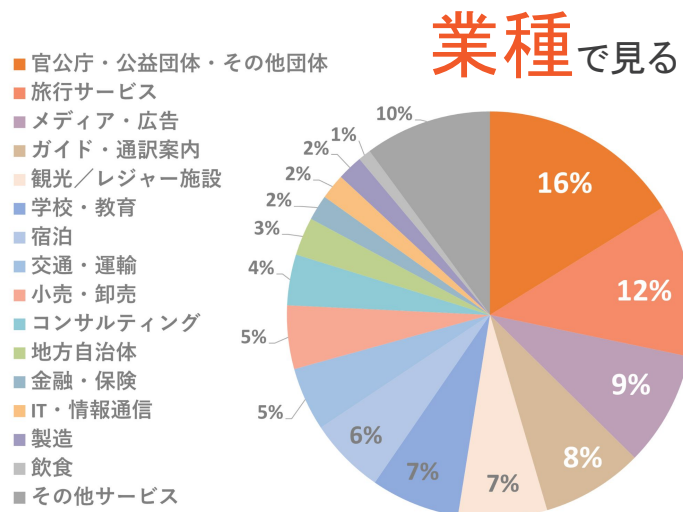
ゲスト
二宮 謙児氏
旅館 山城屋 代表

モデレーター
堀内 祐香
やまごころ.jp 編集部

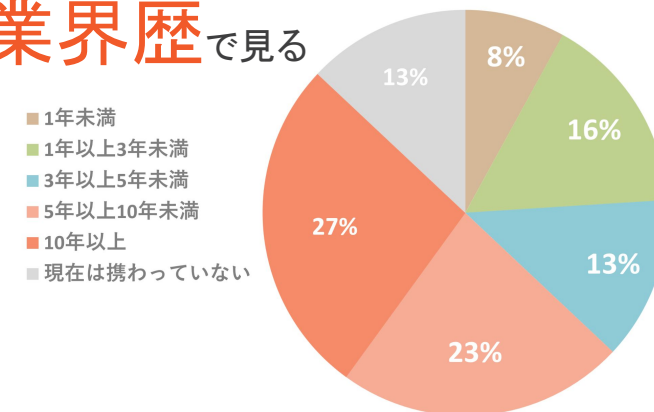
2023 9.5 (火) オンライン・無料 14:00-15:00

やまところ.jpのメルマガ読者層

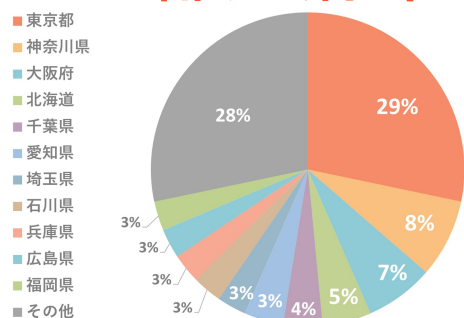
読者の7割以上が現場リーダー層、うち4割以上が経営・マネジャー層となっており
観光・インバウンド事業の中核を担う方に読まれています。



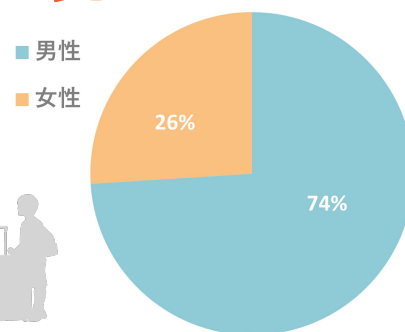
インバウンド 業界歴で見る



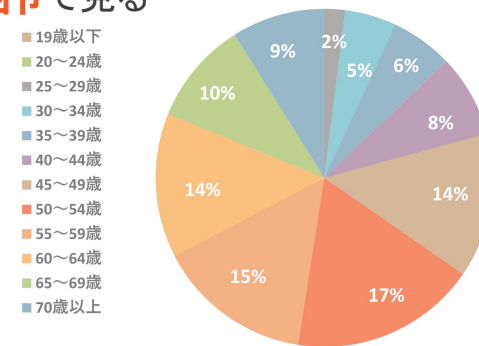
都道府県で見る



男女比で見る



年齢で見る



読者からの声

やまところ.jpは、実際にインバウンドビジネスに携わる方々に読んでいただき支えられています。
業務の前に記事をチェック されたり、週2回配信しているメルマガを情報源 にされる方が多いです。
メディアへの感想として、こんなお声をいただいています。

インバウンドに強い！

大手旅行会社 様

示唆に富んだ有益な
トピックスが得られる

DMO 様

インバウンド関係の情報が
広く網羅され、頼りにしています

観光協会 様

編集長は自分の目で見えて、体験を書かれていて、コメントも適格で、いつも感心しています

宿泊施設 様

見やすい読みやすい
インバウンドメディア

教育関連企業 様

よく調べてレビューしてくれている！

宿泊施設 様

広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします。
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております。

1. セミナー集客プラン

2. タイアップ・記事広告

プランのご紹介

カテゴリ	No	広告カテゴリ	プラン名とご提供内容	ご料金
セミナー集客	1-1	ライトプラン	やまところ.jp内に集客ページを作成し、メルマガ、SNSで発信するプランです	12万円
	1-2	スタンダードプラン	＼セミナー告知の定番プラン／ 1-1にプラスして、ご依頼いただいたセミナー情報のみを単独でメルマガ発信するプランです	25万円
	1-3	プレミアムプラン	自社営業に おすすめ！ 1-2にプラスして、セミナーの集客だけでなく、開催レポート記事／取材記事の作成を追加したプランです	50万円
	1-4	VIPプラン オンラインセミナー運営代行付き	セミナー開催、集客、記事作成をまるっとお任せいただける総合支援プランです	100万円～
タイアップ 記事広告	2-1	スタンダードプラン	わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます (記事2本以上)	50万円
	2-2	プレミアムプラン	事業報告に おすすめ！ 特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などをまとめて発信いたします (記事3本以上)	100万円～

※金額は税別表記

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課 題	手頃な価格で手早く！ セミナー・イベントを集客したい	＼セミナー告知の定番プラン／ 号外メルマガとサイト掲載で確実に集客したい
No	1 - 1	1-2
プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様
詳 細	<p>インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1ヶ月間掲載いたします。告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、SNSで告知していきます。</p>	<p>広告メニューで一番人気のプラン！やまところ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での告知と共に、御社の情報のみを単独メルマガで発信いたします。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● 専用告知ページ作成 ● やまところ.jpセミナーメルマガ内で2回以上掲載 ● やまところ公式facebook、Xにて各 1回投稿配信 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-1 ライトプランのご提供 ● セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを1回配信
料 金	12万円（税別）	25万円（税別）

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課 題	集客だけでなく 記事としても取り上げほしい！	セミナー運営・集客・記事化 丸ごとお任せしたい！
No	1 - 3	1 - 4
プラン名	プレミアムプラン	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
枠	月 1 社限定	月 1 社限定
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社のサービス、商品をPRしたいソリューション会社様 ● ウェビナー開催は不慣れな企業様
詳 細	<p>セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。</p> <p>記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。</p>	<p>オンラインでのウェビナー運営から集客まで、まるごとサポートさせていただくプランです。</p> <p>セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行いより効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-2 スタンダードプランのご提供 ● 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前・事後取材」のいずれかをお選びいただけます 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成) ● セミナー運営代行(参加者フォロー、リスト・録画動画提供) ● セミナー企画へのアドバイス ● 当日のMC、有識者手配
料 金	50万円(税別)	100万円～(税別)

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

課 題	業界での認知を上げたい！ わかりやすく記事で紹介してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい
No	2 - 1	2 - 2
プラン名	スタンダードプラン	プレミアムプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公示案件の受託事業企業様 ● 広告代理店様
詳 細	デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。弊社Webサイト内に特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深掘りして紹介できます。
ボリューム	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事数 2 本 ● 3000～3500文字程度／1 記事 	<ul style="list-style-type: none"> ● 特集記事 1 ページ ● 記事数 3 本ページ以上 ● 3000～3500文字程度／1 記事
料 金	50万円(税別)	100万円～(税別)

各プランの違い ① イベント・セミナー集客プラン

自社営業にオススメ！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	1-1 ライト	1-2 スタンダード	1-3 プレミアム	1-4 VIP
				12万円	25万円	50万円	100万円
1	セミナー 集客	告知ページの掲載	やまところ.jpサイト内に専用告知ページ作成	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月以上	1ヶ月以上
2		セミナーメルマガでの発信	毎週火曜日配信のセミナーメルマガにて掲載	2回以上	2回以上	4回	4回
3		SNSアカウントでの発信	やまところ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	1回	2回	2回
4		号外メルマガ発信	単独でメルマガ会員に配信	×	1回	1回	1回
5		右サイドバナー掲載	やまところ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	×	2週間	2週間
6	記事作成	タイアップ記事 orレポート	観光業に精通するライターが取材・執筆	×	×	1本	1本
7	運営 代行	運営代行	やまところの研修チームにて、ウェビナーの運営を代行	×	×	×	○
8		セミナー企画アドバイス	より効果的なセミナーに目指すためのアドバイス	×	×	×	○
9		MC、有識者手配	企画やテーマに合わせた講師の調整	×	×	×	○
10		リスト提供	参加者のリストは、主催者様へご提供	×	×	×	○
11		録画動画提供	当日の録画動画もご提供	×	×	×	○
12		参加者フォロー	参加者からの問い合わせ、セミナー前、開催後の対応	×	×	×	○

各プランの違い ② タイアップ・記事広告

事業報告に最適！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	2-1 スタンダード	2-2 プレミアム
				50万円	100万円～
1	記事作成	記事本数	1 記事文字数 3000～ 3500文字	2本	3本以上
2		掲載保証	1 年間保証	1年間	1年間
3		写真掲載数	写真の掲載は記事 1 本につき 4 枚まで	○	○
4		ライター取材	観光業に精通するライターが取材・執筆 ※取材はオンライン、リアルどちらでも可能	○	○
5	発信	週刊メルマガでの発信	毎週月曜日配信の週刊やまごころ通信内にて掲載	1回	2回
6		SNSアカウントでの発信	やまごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	2回
7		掲載レポート	公開1ヶ月後のアクセス数等をご報告	○	○
8	露出強化	特集記事b1ページ 扉ページ	記事をまとめた特集ページを作成	×	○
9		右サイドバナー掲載	やまごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	2週間
10		号外メルマガ発信	ご依頼いただいたタイアップ記事「のみ」を単独でメルマガ会員に配信	×	1回

実績

観光・インバウンドに関連する省庁・企業・大学にご利用いただいています。

特にオンラインセミナーの集客は、弊社告知により多くの参加者を獲得できたというお声を多数いただいております。



お客様の声(セミナー集客)

オンラインセミナーの告知・集客 には多くの嬉しいお声をいただきましたので、一部ご紹介いたします。



教育機関様
大学・DMO 主催の観光マーケティング報告会開催

前回の参加者は約 70 名でしたが、申込が開催 1 週間前で 340 名、開催 3 日前には 500 名を超えました。
また、申込者のうち約半数がやまところ経由 の申込でした。



コンサルティング会社様
省庁主催の観光関連シンポジウム開催

当初の想定定員を大幅に超える申込 がありました。
開催までに複数回メルマガ配信いただきぐっと申込が伸び、メルマガの力の強さを感じました。



事業開発会社様
自社の新規事業の説明会告知・事業の深掘り記事

集客・効果という点では大変よかった と感じています。
コンテンツ記事やFacebookでは、多くの方から読んでくださったと反響がありました。またぜひお願いしたいです。



ソリューション会社様
自社サービスの営業セミナー開催

初めて観光業への営業 でしたが、大手企業にもセミナーに参加 いただけて驚きました。開催後には当社サービスのトライアルにお申し込み がありました。
共催企業もこんなに集客できるなんてすごいと好評でした。

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1-1

事例

やまごころ.jp
インバウンドの、いまと、これからを語る

今週のおすすめセミナーをお届けします！

JNTO入門セミナー
訪日旅行の初歩を学ぶ！
インバウンドの入門セミナー
～最新動向と地域事例～

2018 6/9 参加費無料 [月] 14:00 - 15:20 オンライン (Zoomウェビナー)

講師 村山慶輔 氏
株式会社やまごころ 代表取締役
インバウンド戦略アドバイザー

新たにインバウンド業務を担当する方におすすめ！
インバウンドの最新動向、商品造成から集客の各ステップ、地域での取り組み事例などを学んでいただけます。
講演者：やまごころ代表 村山慶輔 主催：JNTO

こんなお悩みをお持ちの方におすすめ
◎インバウンドについて何から学べばよいかわからない
◎インバウンドに戦略的に取り組みたい
◎インバウンドについて新任担当に教える時間と余裕
◎インバウンドの取組事例が知りたい

6月9日(月) 14:00～15:20 [オンライン]
※申込締切 6月6日(金) 17:00まで

[詳細はこちら](#)

<火曜日配信 セミナーメルマガ>
バナー、セミナー内容を
分かりやすく掲載

プラン概要

NPO法人デスティネーション総研 主催

デスティネーションマネジメント ESSENCE 2025

2025年6月28日(土) 開講
申込締切 6月6日(金)まで

観光地域経営の理論と実践を基礎から学ぶデスティネーションマネジメント講座を6月に開講します！DMOのCEO・COOや観光政策の専門家に求められる知識とノウハウを身につけることを目指します。

講座の特徴
①デスティネーションマネジメントの基本概念と構成要素を整理
②デスティネーションマネジメントの構成要素に沿った専門家の講義と討議
③ケース学習によりデスティネーションマネジメントの発想法と思考を習得

6月28日(土) 開講 [現地(京都) & オンライン]
※申込締切 6月6日(金)まで

[詳細はこちら](#)

プラン名	ライトプラン
概要	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約 1 ヶ月間掲載いたします。告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、SNSで告知していきます。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> やまごころ.jp「インバウンドセミナー・イベント」専用告知ページ作成 やまごころセミナーメルマガ内で 2 回以上掲載(毎週火曜配信、開催まで掲載、画像付) やまごころ公式facebook、Xにて各 1 回投稿配信
掲載期間	1ヶ月(開催日まで)
申込締切	希望掲載日の 営業日2日前
料金	12万円(税別)／1セミナー・イベント
備考	※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください ※バナーまたは素材写真も掲載可能です(画像割合:縦 1 × 横 2)

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 2

事例



やまところ セミナー事務局です。いつもやまところ.jpをご愛顧いただき誠にありがとうございます。
 本日は、無料オンラインセミナー「OTAを活用してインバウンド集客に差をつけよう！」についてご案内いたします。



開催概要

【日 時】2025年3月19日 (水) 14:00～15:00
 【形 式】オンライン (ZOOM)
 【定 員】500名
 【参加費】無料
 【主 催】株式会社JTB (JTB BOKUN)

[お申込みはこちら](#)
*申込締切 3月18日(火)17:00まで

概要

セミナーでは、OTAを活用した体験アクティビティのインバウンド集客のポイントを紹介いたします。すぐに実践できる販売のポイントやOTA活用の注意点、成功事例の紹介を含む、体験事業者の皆様には必見の内容となっております！

＜単独メルマガ＞
 JTB BOKUN様 セミナー告知

プラン概要

プラン名	スタンダードプラン
概 要	広告メニューで一番人気のプラン！ やまところ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での告知と共に、御社の情報のみを単独メルマガで発信いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> 1-1 ライトプランのご提供 セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを 1 回配信
文字制限	単独メルマガ 約1,500文字程度(写真1点挿入可)
配信日	水、木、金いずれか ※月、火は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望掲載日の営業日 5 日前
料 金	25 万円(税別)／1配信
備 考	※テキストメールにて配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式となります

広告メニュー ① セミナー集客プラン

事例

持続可能な地域づくりを皆で考え行動の契機に。ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」とは？

2023.05.12 Sponsored

印刷用ページを表示する



人口減少をはじめとする諸課題で地域の活力の維持が危ぶまれるような地方部では、昨今、特に関係人口づくりに向けた施策が講じられている。その一方で、自然環境保全やツーリズム産業における雇用の安定化の観点からも、観光を通じた「持続可能」なまちづくりの重要性は高まるばかりだ。

他方、その実現には、観光客を受け入れる事業者に加え、DMOや観光まちづくり会社などの支援組織、1次産業や基幹産業の従事者、住民、自治体など、多様な関係者と共通の認識を持つことが欠かせない。とはいうものの、異なる利害関係を持つ人々と合意形成を得るのは非常に難しい。

そこで、持続可能な観光地域づくりを疑似体験できるビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」が開発された。今回は開発に携わった株式会社J&J事業創造 開発本部副部長の野口優史氏に、カードゲームの全容や魅力、今回の取り組みが「持続可能な観光地域づくり」にどのように生かせるかを伺った。



プラン概要

ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」無料体験会



日時

【名古屋】2023年7月12日(水) 18:00～20:30

【東京】2023年5月25日(水) 18:00～20:30 (終了)

概要

この春、新しく観光の観点から「まちづくり」を考えるゲームをリリースします！このゲームをつかって、観光まちづくりとSDGsを一緒に考えてみませんか？

私たちJ&J事業創造は、社会課題や不便・不満を解消するために、日々新規事業やソリューションの開発に取り組む会社です。ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」は、地方自治体、観光協会だけでなく、民間企業、NPO、その地域に暮らす人々など、まちづくりにかかわる方々が、将来の、また日々取り組んでいる課題解決のツールとして使っていただきたいと思い、リリースしたビジネスカードゲームです。

「観光まちづくり」とは、地域社会の現状と課題を理解し、地域が主体となり「観光と交流」を軸にしながら活力あふれる地域の実現を目指す活動です。「観光まちづくり」の成功の秘訣は、地域それぞれであり、定まった形はありません。ただし、大事なことは、そこに至るまでの過程だと私たちは考えています。それぞれの地域の自然、文化、歴史や、地域の宝に誇りをもつこと、そして地域の行政、事業者、住民の合意形成を図りながら進めていくことで「住んでよし、訪れてよし」の観光まちづくりができるのではないのでしょうか。しかし実際には、一筋縄ではいかないことも多いことと思います。

株式会社J&J事業創造様
ビジネスカードゲーム
「SDGs×観光まちづくり」取材記事
説明会の告知

1 - 3

プラン名	プレミアムプラン
概要	セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。 記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。
掲載先	<ul style="list-style-type: none">観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前取材」のいずれかをお選びいただけます1-2 スタンダードプランの掲載内容も合わせてご提供
	記事作成
文字制限	3000～3500字程度(写真掲載最大 4 点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日 30 日前 (※事前取材を希望の場合は 45 日前)
料金	50万円(税別)
備考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 4

事例

セミナー
運営

集客

記事作成

「セミナーを運営する」「参加者を集客する」「記事として残す」
3つの要素をトータルで支援いたします

プラン
概要

プラン名	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
概 要	オンラインでのウェビナー運営から集客まで、 まるごとサポートさせていただくプランです。 セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行い より効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> セミナー運営代行 <ul style="list-style-type: none"> 参加者フォロー リスト、録画動画提供 セミナー企画へのアドバイス 当日のMC、有識者手配 等 1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成)
	セミナー運営代行・記事作成
文字制限	3000～3500字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日60日前
料 金	100万円(税別)～
備 考	※セミナー運営、企画についてはご要望をいただいた上で 各種調整を行っていきます ※MC、有識者の登壇費用は別途費用が発生いたします

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

事例

2024年開講、立命館大学MBAが目指す「稼げる観光」に必要な人材育成

2023.10.26 Sponsored

印刷用ページを表示する

シェアする

% Post

3年近いコロナ禍の厳威態勢を抜け、日本の観光産業も新たなフェーズを迎えつつあるが、各地で聞こえてくるのは質量どちらの面でも「人不足」の問題だ。とりわけ、次代の観光産業を牽引する経営学の知識と高いマネジメント力を有する人材の育成は、急務になっている。

同時に、現場に立つ方々も、「生き残りを賭けて変わりたい、でもどうしたら？」と大きな転換期が訪れていることを、身をもって実感しているのではないだろうか。

こうした時代の要請に応える形で、立命館大学ビジネススクールは2024年4月から「観光マネジメント専攻」を開講する。その狙いについて、担当の牧田正裕教授と石崎祥之教授に語っていただいた。



立命館大学様
観光MBA新設にあたり
対談形式でオンライン取材を実施し記事を執筆

プラン概要

パラダイムシフトの渦中にある観光業に経営学を、理論と実践で長期を見据える力をつける立命館大学MBA

2023.11.14 Sponsored

印刷用ページを表示する

シェアする

2024年4月から立命館大学ビジネススクールが開講する「観光マネジメント専攻」は、観光産業の各分野でイノベーションの担い手となる次世代リーダーの育成を掲げている。全国から聴講できるオンライン体制や、社会人枠だけでも40名という連帯感が生まれやすい規模感など、いくつもの特長がある中で、受講者側が最も気になるのはやはり、「どんな内容を、どんな教員たちが教えてくれるのか」という内容の充実度であるはずだ。

期待が高まる「第一線の実務家・研究者たちによる実践的な授業」とは一体どういうものなのか。マーケティング、サービスイノベーションを担当する大島知典准教授を開き手に、四半世紀にわたり日本の観光産業を俯瞰的な視点で研究し、2024年度から観光地ブランディングやMICEマネジメント等の講義を担当する山田雄一氏に、これから始まる学びのプロログを語っていただいた。



2 - 1

プラン名	スタンダードプラン
概要	新規事業の取り組みや新しいソリューションなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、業界に精通したライターが取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
記事本数	2本
文字制限	3000～3500字程度
写真掲載数	最大4点まで(画像資料はご提供ください)
掲載先	<ul style="list-style-type: none">やまところ.jpの「インタビュー」または「解説」コーナーにて掲載やまところ週刊メールマガジンにて1回紹介SNSアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	50万円(税別)
備考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可能 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

2 - 2

事例①

シビックプライドを醸成し、国際観光都市の実現を目指す。岐阜県高山市の地域づくり戦略とは

2025.02.19 Sponsored

シェアする ポスト

岐阜県高山市は、江戸時代の面影を残す町並や、北アルプス（飛騨山脈）の雄大な自然で知られる日本有数の観光地だ。2023年には国内外から約407万人が訪れ、観光は市の重要な産業として定着している。一方で、高山市は人口約1200人の小規模なまちで、観光客の増加に伴って、地域住民の生活への影響も出てきた。こうした課題を克服し、観光客の増加を進め、持続可能な観光都市の実現を目指す。人口1200人 鶴岡市手向地区が挑む、出羽三山の山岳信仰を活かした持続可能な地域づくり

2025.02.07 Sponsored

シェアする ポスト



サステナブルツーリズムへの関心が世界的に高まる中、インバウンド需要の回復と国内交流の活性化を実現するためには、持続可能な観光の推進が重要となっている。観光庁では「日本国持続可能な観光ガイドライン（JSTS-O）」を基に、地方公共団体やCMO（観光地づくり法人）が地域のステークホルダーと連携して、観光地（O化）や、自然・文化資源の保護・活用など、観光地の持続可能性を高める取り組みをサポート。先駆的に取り組む地域などへの支援を通じて、好事例を創出し、全国のモデルケースとして他地域への展開を支援している。本特設では、この取り組みの全体像に加え、2024年度に事業採択された地域の成功事例を紹介する。



サステナブルツーリズムを目指し、観光庁「持続可能な観光推進モデル事業」で変わる日本各地の地域づくり



人口1200人 鶴岡市手向地区が挑む、出羽三山の山岳信仰を活かした持続可能な地域づくり



シビックプライドを醸成し、国際観光都市の実現を目指す。岐阜県高山市の地域づくり戦略とは



訪問者が楽しみながら保全活動に参加。「歩く」と「守る」の両立を図る 東松島市奥松島地域の持続可能な地域づくり

プラン概要

プラン名

プレミアムプラン

概要

観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深掘りして紹介できます。

記事本数

3本以上

文字制限

3000～3500字程度

写真掲載数

最大4点まで(画像素材はご提供ください)

掲載先

- やまところ.jpの「特集」コーナーにて掲載
- 各記事の扉ページとなる「特設ページ」を設置
- 右サイドバナー掲載
- 号外メルマガ発信

掲載期間

1年間

申込締切

希望掲載日の営業日60日前

料金

100万円～(税別)

備考

※取材はオンライン、リアルどちらでも可能
※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求
※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります

観光庁

持続可能な観光推進モデル事業

・特集1ページ

・記事4本制作(現地取材含む)

自治体ビジネスサポートサービスのご紹介

やまところでは、自治体ビジネスに必要な業務を一気通貫してサポートいたします

入札情報の取得 から事業連携、受託後の **セミナー集客**や**事業公募** など、自治体ビジネスに必要な要素を幅広く対応いたします。
事業の連携パートナーとして、**インバウンド研修の企画運営**、**講師アレンジ** をメインとして承っております。
また、**インバウンドに特化した人材サイト** も運営しておりますので、御社の人材採用・求職者向け のPRなども実施可能です。

自治体 ビジネス の流れ	営業	リサーチ	応札判断	企画書作成	プレゼン	受託	納品
	自治体への PR活動	案件検索	応札の 検討・判断	企画書作成	受託に向け コンペ参加	受託成功	事業遂行と 成果物納品

弊社提供
サービス

観光・インバウンド
入札navi

入札情報サービス
観光・インバウンド入札navi

やまところキャリア

人材採用 観光・インバウンド人材専門 求人サイト「やまところキャリア」

【事業連携】研修・セミナーの企画運営

やまところ.jp

セミナー集客
タイアップ記事作成 やまところ.jp

インバウンド求職者への PR

代表村山 アドバイザー・委員



観光・インバウンド入札navi



やまところキャリア

お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、
下記フォームより「**やまところ.jpの広告出稿について**」をお選びいただきお問い合わせください

既存プラン以外でもご予算に合わせて、オリジナルプランもご提案可能です
自治体ビジネスサポートサービスにつきましてもお気軽にご相談ください

お問い合わせフォーム

担当 阿部／橋本