



やまとごころ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

メディア資料

2025. 06

インバウンドビジネスの、いまと、これからを 読み解く専門メディア

インバウンドビジネスは常に変化し続けています。

その道標となるべく「やまとごころ.jp」は、**2007年に日本初のインバウンド専門メディア**として誕生。
以来、インバウンドビジネスに携わる業界リーダーの皆さんに、
業界の「いま」と「これから」をお届けし続けてきました。

インバウンドはこれからも成長を続けます。

期待と共に新たに現れる課題のなか、
皆様のビジネスの伸展と業界の健全な発展へつながる情報発信により、
私たちは共に歩を進めてゆきます。

やまとごころ.jpについて

日本初のインバウンド専門 WEBメディア

週2回配信しているメルマガでは、観光業界関係者を中心に幅広い読者にご利用いただいています



 **やまとごころ.jp**
<https://www.yamatogokoro.jp>

▶ 月間表示回数

20 万PV

▶ 月間訪問者数

15 万UU

▶ メルマガジン会員数

2 万人

▶ facebookいいね！数

6150

▶ オンラインセミナー
平均参加者

150 人

(2025年6月時点)

やまとごころ.jpのコンテンツ

客観的なデータをもとに深掘りする記事や、テーマ別の専門家によるコラムなど、多彩なコンテンツをお届けします。



特集レポート

観光・インバウンド業界のトレンドについて
1つのテーマを多角的な視点で見て
実態や課題をお届けします。



専門家コラム

独自のテーマ、視点を持って業界で
活躍する専門家による執筆コラム。
業界の課題にも切り込んでいきます。



注目人物インタビュー

地域や企業で観光・インバウンド受け入れに
熱い思いを持ち取り組むリーダーを紹介。
自治体首長、観光の未来を作る経営者・起業家に
「想い」と「取り組み」の2つの視点を
お聞きします。



データインバウンド

世界の旅行動向、訪日旅行の動向など
観光・インバウンドに関するトレンドを
データで分かりやすく解説します。



取り組み事例

先進的な取り組みを進める事業者を
深掘りして解説。
記事を読んだ読者が「明日から実践できる」
という目線を持って紹介しています。



旅ナカ体験レポート

旅ナカ体験に詳しい専門家が、
訪日客に人気のツアーに参加し、
その魅力や満足度の高い理由を考察します。

メールマガジン

週2回メールマガジンを配信。新着記事と共に関連記事もご紹介しています。
セミナーメルマガでは、開催日が近いものを中心にご案内しています。

＜月曜 配信＞ 観光・インバウンド関連記事



＜火曜日 配信＞ セミナー情報



SNS

やまとごころ.jp公式アカウントとして
Facebook、Xで発信しています。



Facebook
フォロワー: 6,150



X
フォロワー: 6,250
(2025年6月時点)



オンラインセミナー

毎回ゲストをお招きして新しいトレンドやテーマ、観光事業者のリアルな活動をお伝えするオンラインセミナーを開催しています。
(※不定期開催)

■専門家による業界のトレンド／実践者に効くノウハウ共有シリーズ

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

旅行予算は富裕層並み!?
LGBTQツーリズムのプロが語る
市場動向と地方誘致受け入れのヒント

ゲスト 小泉 伸太郎 氏
株式会社アウト・ジャパン 取締役会長

モダレーター 堀内 純香
株式会社やまとごころ やまとごころ.jp 編集長

2024.5.22 (水) 14:00-15:00 無料／オンライン開催

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

世界50カ国を旅した
**デジタルノマド専門家 実践者に聞く
インバウンド誘致と地方創生のヒント**

ゲスト Akina Shu 氏
ノマドライフを紹介するメディア「Nomad University」創設者

ゲスト 田中 敦 氏
山梨大学 生命環境学部地域社会システム学科教授

モダレーター 堀内 純香
株式会社やまとごころ やまとごころ.jp 編集長

2024.4.18 (木) 13:00-14:00 無料／オンライン開催

Talk Live series
実践者に聞く訪日マーケティングの極意

登録者数15万人！YouTuber＆観光の専門家が直伝
**英語圏訪日客を魅了する
観光コンテンツ造成の5つの秘訣**

ゲスト 横井 亮太郎 氏
株式会社ライフプリッジ 代表取締役

モダレーター 堀内 純香
株式会社やまとごころ やまとごころ.jp 編集長

2024.3.28 (木) 14:00-15:00 無料／オンライン開催

■インバウンド最前線シリーズ 外国人観光客を受け入れる現場の皆様にお話を伺います

Talk Live Series
インバウンド最前線の舞台裏

Vo.1 東北を訪れた富裕層旅行者は
日本に何を期待し、どんなリクエストをしたか？

ゲスト 西谷 雷佐 氏
株式会社インアクト・バウンド
仙台・松島 代表取締役

モダレーター 堀内 純香
やまとごころ.jp 編集長

2023.6.29 (木) オンライン・無料
14:00-15:00

Talk Live Series
インバウンド最前線の舞台裏

Vo.4 “富裕層”だけではない!? 年間売上5億円超のDMCに聞く、
訪日旅行市場の新しいニーズとは？

ゲスト 山田 隆 氏
株式会社ソロ代表取締役

モダレーター 堀内 純香
やまとごころ.jp 編集長

2023.10.26 (木) オンライン・無料
14:00-15:00

Talk Live Series
インバウンド最前線の舞台裏

Vo.3 旅行再開直後からリピーターが殺到する
大分の温泉旅館が、訪日客に向けて取り組んできたこと

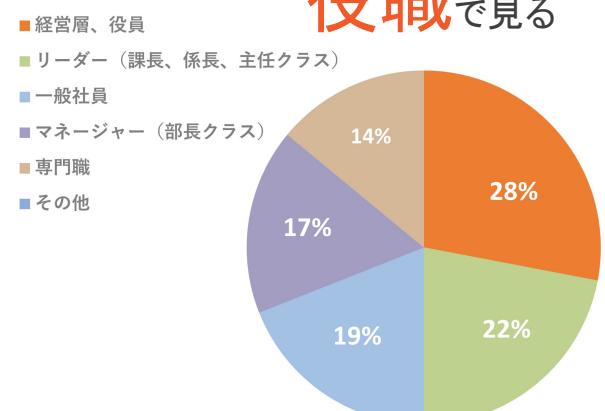
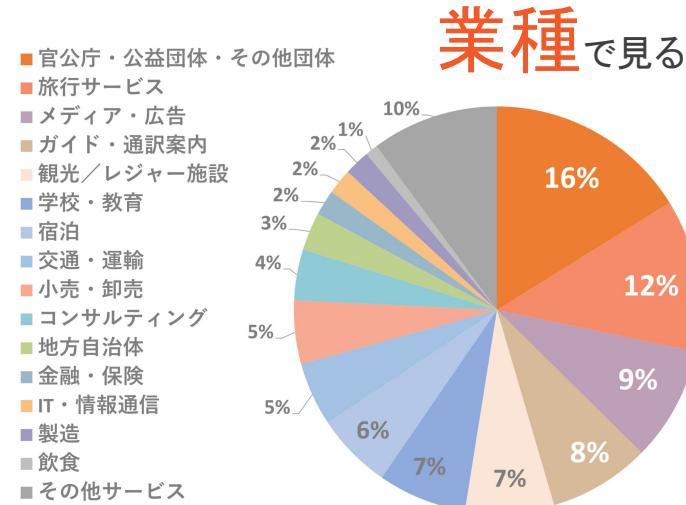
ゲスト 二宮 謙児 氏
旅館 山城屋 代表

モダレーター 堀内 純香
やまとごころ.jp 編集長

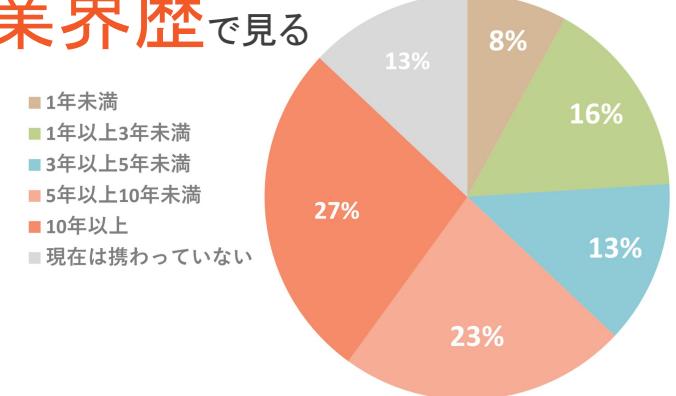
2023.9.5 (火) オンライン・無料
14:00-15:00

やまとごころ.jpのメルマガ読者層

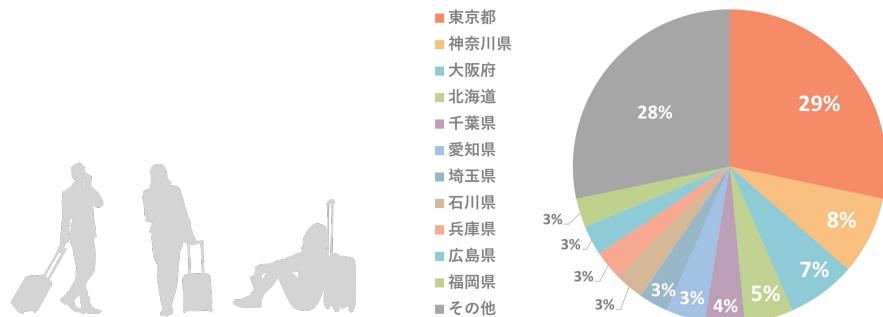
読者の7割以上が現場リーダー層、うち4割以上が経営・マネジャー層となっており
観光・インバウンド事業の中核を担う方に読まれています。



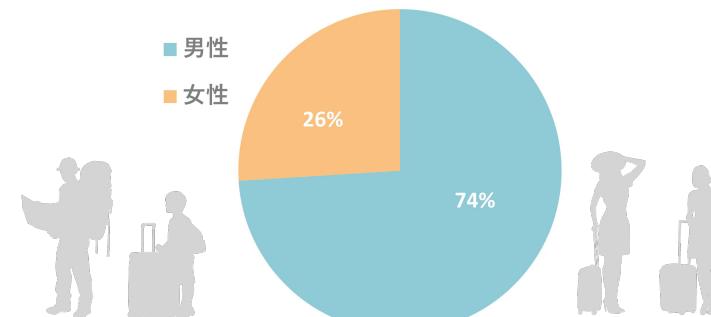
インバウンド業界歴で見る



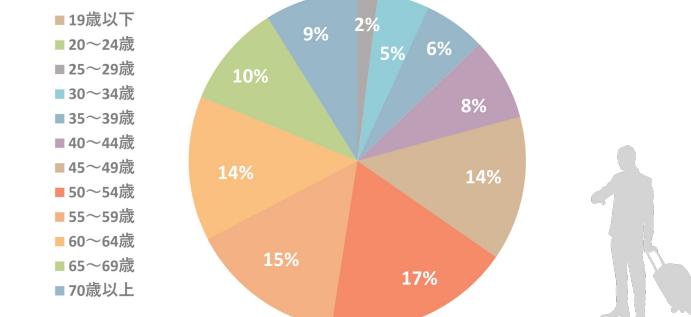
都道府県で見る



男女比で見る



年齢で見る



読者からの声

やまとごころ.jpは、実際にインバウンドビジネスに携わる方々に読んでいただき支えられています。

業務の前に記事をチェック されたり、週2回配信している **メルマガを情報源** にされる方が多いです。

メディアへの感想として、こんなお声をいただいているです。

インバウンドに強い！

大手旅行会社 様

**示唆に富んだ有益な
トピックスが得られる**

DMO 様

**インバウンド関係の情報が
広く網羅され、頼りにしています**

観光協会 様

編集長は自分の目で見て、体験を書かれていて、コメントも適格で、いつも感心しています

宿泊施設 様

**見やすい読みやすい
インバウンドメディア**

教育関連企業 様

よく調べてレビューしてくれている！

宿泊施設 様

広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします。
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております。

1. セミナー集客プラン

2. タイアップ・記事広告

プランのご紹介

カテゴリ	No	広告カテゴリ	プラン名とご提供内容	ご料金
セミナー集客	1-1	ライトプラン	やまとごころ.jp内に集客ページを作成し、 メルマガ、SNSで発信するプランです	12万円
	1-2	スタンダードプラン	✓セミナー告知の定番プラン/ 1-1にプラスして、ご依頼いただいたセミナー情報のみを 単独でメルマガ発信するプランです	25万円
	1-3	プレミアムプラン	1-2にプラスして、セミナーの集客だけでなく、 開催レポート記事／取材記事の作成を追加したプランです	50万円
	1-4	VIPプラン オンラインセミナー運営代行付き	セミナー開催、集客、記事作成を まるっとお任せいただける総合支援プランです	100万円～
タイアップ 記事広告	2-1	スタンダードプラン	わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の 視点に立ってわかりやすく記事にまとめます (記事 2 本以上)	50万円
	2-2	プレミアムプラン	特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などを まとめて発信いたします (記事 3 本以上)	100万円～

※金額は税別表記

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課題	手頃な価格で手早く！ セミナー・イベントを集客したい	✓セミナー告知の定番プラン／ 号外メルマガとサイト掲載で確実に集客したい
No	1-1	1-2
プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none">WEB関連のソリューション会社様広告代理店様	<ul style="list-style-type: none">広告代理店、PR会社様公示案件受託事業者様イベント運営会社様
詳細	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1ヶ月間掲載いたします。 告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、SNSで告知していきます。	広告メニューで一番人気のプラン！ やまとごころ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での告知と共に、御社の情報のみを 単独メルマガで発信いたします。
集客ツール	<ul style="list-style-type: none">専用告知ページ作成やまとごころセミナーメルマガ内で2回以上掲載やまとごころ公式facebook、Xにて各1回投稿配信	<ul style="list-style-type: none">1-1 ライトプランのご提供セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを1回配信
料金	12万円(税別)	25万円(税別)

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課題	集客だけでなく 記事としても取り上げほしい！	セミナー運営・集客・記事化 丸ごとお任せしたい！
No	1 - 3	1 - 4
プラン名	プレミアムプラン	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
枠	月1社限定	月1社限定
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> 広告代理店、PR会社様 公示案件受託事業者様 イベント運営会社様 	<ul style="list-style-type: none"> 自社のサービス、商品をPRしたいソリューション会社様 ウェビナー開催は不慣れな企業様
詳細	<p>セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。</p> <p>記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。</p>	<p>オンラインでのウェビナー運営から集客まで、まるごとサポートさせていただくプランです。</p> <p>セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行いより効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> 1-2 スタンダードプランのご提供 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または「②事前・事後取材」のいずれかをお選びいただけます 	<ul style="list-style-type: none"> 1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成) セミナー運営代行(参加者フォロー、リスト・録画動画提供) セミナー企画へのアドバイス 当日のMC、有識者手配
料金	50万円(税別)	100万円~(税別)

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

課題	業界での認知を上げたい! わかりやすく記事で紹介してほしい	大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい
No	2-1	2-2
プラン名	スタンダードプラン	プレミアムプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none">WEB関連のソリューション会社様広告代理店様	<ul style="list-style-type: none">公示案件の受託事業企業様広告代理店様
詳細	デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。	観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。弊社Webサイト内に特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深堀りして紹介できます。
ボリューム	<ul style="list-style-type: none">記事数 2 本3000~3500文字程度／1記事	<ul style="list-style-type: none">特集記事 1 ページ記事数 3 本ページ以上3000~3500文字程度／1記事
料金	50万円(税別)	100万円~(税別)

各プランの違い ① イベント・セミナー集客プラン

自社営業にオススメ！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	1-1 ライト	1-2 スタンダード	1-3 プレミアム	1-4 VIP
				12万円	25万円	50万円	100万円
1	セミナー 集客	告知ページの掲載	やまとごころ.jpサイト内に専用告知ページ作成	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月以上	1ヶ月以上
2		セミナーメルマガでの発信	毎週火曜日配信のセミナーメルマガにて掲載	2回以上	2回以上	4回	4回
3		SNSアカウントでの発信	やまとごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	1回	2回	2回
4		号外メルマガ発信	単独でメルマガ会員に配信	×	1回	1回	1回
5		右サイドバナー掲載	やまとごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	×	2週間	2週間
6	記事作成	タイアップ記事 or レポート	観光業に精通するライターが取材・執筆	×	×	1本	1本
7	運営 代行	運営代行	やまとごころの研修チームにて、ウェビナーの運営を代行	×	×	×	○
8		セミナー企画アドバイス	より効果的なセミナーに目指すためのアドバイス	×	×	×	○
9		MC、有識者手配	企画やテーマに合わせた講師の調整	×	×	×	○
10		リスト提供	参加者のリストは、主催者様へご提供	×	×	×	○
11		録画動画提供	当日の録画動画もご提供	×	×	×	○
12		参加者フォロー	参加者からの問い合わせ、セミナー前、開催後の対応	×	×	×	○

各プランの違い ② タイアップ・記事広告

事業報告に最適！

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	2-1 スタンダード	2-2 プレミアム
				50万円	100万円～
1	記事作成	記事本数	1記事文字数 3000～3500文字	2本	3本以上
2		掲載保証	1年間保証	1年間	1年間
3		写真掲載数	写真の掲載は記事1本につき4枚まで	○	○
4		ライター取材	観光業に精通するライターが取材・執筆 ※取材はオンライン、リアルどちらでも可能	○	○
5	発信	週刊メルマガでの発信	毎週月曜日配信の週刊やまごろ通信内にて掲載	1回	2回
6		SNSアカウントでの発信	やまとごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	2回
7		掲載レポート	公開1ヶ月後のアクセス数等をご報告	○	○
8	露出強化	特集記事b1ページ 扇ページ	記事をまとめた特集ページを作成	×	○
9		右サイドバー掲載	やまとごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	2週間
10		号外メルマガ発信	ご依頼いただいたタイアップ記事「のみ」を単独でメルマガ会員に配信	×	1回

実績

観光・インバウンドに関する省庁・企業・大学にご利用いただいている。

特にオンラインセミナーの集客は、弊社告知により多くの参加者を獲得できたというお声を多数いただいております。



国土交通省
観光庁



株式会社 ジェイアール東日本企画

近畿日本ツーリスト



COMMUNICATIONS



リクルートライフスタイル



TOTAL
MARKETING
AGENCY



株式会社
共同通信社



Globe Trotter Travel Research Institute



東洋大学
TOYO UNIVERSITY



京都大学
KYOTO UNIVERSITY

ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

お客様の声(セミナー集客)

オンラインセミナーの告知・集客 には多くの嬉しいお声をいただきましたので、一部ご紹介いたします。



教育機関様

大学・DMO 主催の観光マーケティング報告会開催

前回の参加者は約 70 名でしたが、申込が開催 1 週間前で 340 名、開催 3 日前には 500 名を超えるました。
また、申込者のうち約半数がやまとごころ経由 の申込でした。



コンサルティング会社様

省庁主催の観光関連シンポジウム開催

当初の想定定員を大幅に超える申込 がありました。
開催までに複数回メルマガ配信いただきぐぐっと申込が伸び、
メルマガの力の強さ を感じました。



事業開発会社様

自社の新規事業の説明会告知・事業の深堀り記事

集客・効果という点では大変よかったです と感じています。
コンテンツ記事やFacebookでは、多くの方から読んでくださった
と反響がありました。またぜひお願ひしたいです。



ソリューション会社様

自社サービスの営業セミナー開催

初めて観光業への営業 でしたが、大手企業にもセミナーに参加 いただけて驚きました。開催後には当社サービスのトライアルにお申し込み がありました。
共催企業もこんなに集客できるなんてすごいと好評でした。

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 1

事例



<火曜日配信 セミナーメルマガ>
バナー、セミナー内容を
分かりやすく掲載

プラン
概要



プラン名	ライトプラン
概要	インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1ヶ月間掲載いたします。告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、SNSで告知していきます。
掲載先	<ul style="list-style-type: none">やまとごころ.jp「インバウンドセミナー・イベント」専用告知ページ作成やまとごころセミナーメルマガ内で2回以上掲載（毎週火曜配信、開催まで掲載、画像付）やまとごころ公式facebook、Xにて各1回投稿配信
掲載期間	1ヶ月（開催日まで）
申込締切	希望掲載日の営業日2日前
料金	12万円（税別）／1セミナー・イベント
備考	※申し込みフォーム、告知文章をご用意ください ※バナーまたは素材写真も掲載可能（画像割合：縦1×横2）

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 2

事例



＜単独メルマガ＞
JTB BOKUN様 セミナー告知

プラン概要

プラン名	スタンダードプラン
概要	広告メニューで一番人気のプラン！ yamatogokoro.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での 告知と共に、御社の情報をのみを 単独メルマガで発信いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none">1-1 ライトプランのご提供セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを1回配信
文字制限	単独メルマガ 約1,500文字程度(写真1点挿入可)
配信日	水、木、金いずれか ※月、火は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望掲載日の営業日5日前
料金	25万円(税別)／1配信
備考	※テキストメールにて配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式となります

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 3

事例



株式会社J&J事業創造様
ビジネスカードゲーム
「SDGs×観光まちづくり」取材記事
説明会の告知

プラン概要

プラン名

プレミアムプラン

概要	<p>セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。</p>
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前取材」のいずれかをお選びいただけます 1-2スタンダードプランの掲載内容も合わせてご提供
記事作成	
文字制限	3000~3500字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前 (※事前取材を希望の場合は45日前)
料金	50万円(税別)
備考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1 - 4

事例

セミナー
運営

集客

記事作成

プラン
概要

VIPプラン
(オンラインセミナー運営代行付き)

プラン名	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
概 要	オンラインでのウェビナー運営から集客まで、まるごとサポートさせていただくプランです。セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスも行いより効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none">セミナー運営代行<ul style="list-style-type: none">参加者フォローリスト、録画動画提供セミナー企画へのアドバイス当日のMC、有識者手配 等1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成)
	セミナー運営代行・記事作成
文字制限	3000~3500字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の 営業日60日前
料 金	100万円(税別)~
備 考	※セミナー運営、企画についてはご要望をいただいた上で各種調整を行っていきます ※MC、有識者の登壇費用は別途費用が発生いたします

「セミナーを運営する」「参加者を集客する」「記事として残す」
3つの要素をトータルで支援いたします

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

2 - 1

事例



立命館大学様
観光MBA新設にあたり
対談形式でオンライン取材を実施し記事を執筆

プラン概要



プラン名	スタンダードプラン
概要	新規事業の取り組みや新しいソリューションなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、業界に精通したライターが取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
記事本数	2本
文字制限	3000~3500字程度
写真掲載数	最大4点まで(画像資材はご提供ください)
掲載先	<ul style="list-style-type: none">やまとごころ.jpの「インタビュー」 または「解説」コーナーにて掲載やまとごころ週刊メールマガジンにて1回紹介SNSアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	50万円(税別)
備考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可能 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求 ※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります



シビックプライドを醸成し、国際観光都市の実現を目指す。岐阜県高山市の地域づくり戦略とは

2025.02.19 Sponsored

シェアする ポスト

岐阜県高山市は、江戸時代の面影を残す町並や、北アルプス（飛騨山脈）の雄大な自然で知られる日本有数の観光地だ。2023年には国内外から約407万人が訪れ、観光は市の重要な産業として位置づけられている。一方で、コロナ禍による国際化の停滞に伴い、地域住民の生活への影響が大きくなり、山岳信仰を活かした持続可能な地域づくりが求められた。こうした背景から、改善策の検討を進めている。

可能な国際観光都市の実現を目指す岐阜県高山市手向地区が挑む、出羽三山の山岳信仰を活かした持続可能な地域づくり

2025.02.07 Sponsored

シェアする ポスト

江戸時代より門前町として栄えてきた、ある宿場の町並みが今も息づき、山岳信仰がある。この山岳信仰をテーマとしての特徴を活かすとともに観光を融合させたサステナブルDestinationsの「世界の持続可能な観光地を創めるまち」となった。人口約1200人の小村を取材し、その取り組みの実態に迫る。

観光庁 持続可能な観光推進モデル事業

サステナブルツーリズムへの関心が世界的に高まる中、インバウンド需要の回復と国内交流の活性化を実現するためには、持続可能な観光地の創造が重要となっています。

岐阜市では「日本初の持続可能なドライブ（J-STD-01）」を基に、地方公共団体やDMO（観光地づくり法人）が地域のステークホルダーと連携して、観光客をGX化（GX化）や、自然・文化資源の保護活動など、観光地の持続可能性を高める取り組みをサポート。先駆的に取り組む地域をヒーローとして、評議例を創出し、全国のモデルケースとして他の地域への広めを目指している。

本特集では、この取り組みの全体像に加え、2024年度に参画採択された地域の実現事例を紹介する。

サステナブルツーリズムを目指し、観光庁「持続可能な観光推進モデル事業」で変わる日本各地の地域づくり

人口1200人 鶴岡市手向地区が挑む、出羽三山の山岳信仰を活かした持続可能な地域づくり

シビックプライドを醸成し、国際観光都市の実現を目指す。岐阜県高山市の地域づくり戦略とは

訪問者が楽しみながら保全活動に参加、「歩く」と「守る」の両立を図る 東松島市奥松島地域の持続可能な地域づくり

シェアする ポスト

江戸時代より門前町として栄えてきた、ある宿場の町並みが今も息づき、山岳信仰がある。この山岳信仰をテーマとしての特徴を活かすとともに観光を融合させたサステナブルDestinationsの「世界の持続可能な観光地を創めるまち」となった。人口約1200人の小村を取材し、その取り組みの実態に迫る。

観光庁 持続可能な観光推進モデル事業

サステナブルツーリズムへの関心が世界的に高まる中、インバウンド需要の回復と国内交流の活性化を実現するためには、持続可能な観光地の創造が重要となっています。

岐阜市では「日本初の持続可能なドライブ（J-STD-01）」を基に、地方公共団体やDMO（観光地づくり法人）が地域のステークホルダーと連携して、観光客をGX化（GX化）や、自然・文化資源の保護活動など、観光地の持続可能性を高める取り組みをサポート。先駆的に取り組む地域をヒーローとして、評議例を創出し、全国のモデルケースとして他の地域への広めを目指している。

本特集では、この取り組みの全体像に加え、2024年度に参画採択された地域の実現事例を紹介する。

サステナブルツーリズムを目指し、観光庁「持続可能な観光推進モデル事業」で変わる日本各地の地域づくり

人口1200人 鶴岡市手向地区が挑む、出羽三山の山岳信仰を活かした持続可能な地域づくり

シビックプライドを醸成し、国際観光都市の実現を目指す。岐阜県高山市の地域づくり戦略とは

訪問者が楽しみながら保全活動に参加、「歩く」と「守る」の両立を図る 東松島市奥松島地域の持続可能な地域づくり

観光庁
持続可能な観光推進モデル事業
・特集1ページ
・記事4本制作（現地取材含む）



プラン名	プレミアムプラン
概要	<p>観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深堀りして紹介できます。</p>
記事本数	3本以上
文字制限	3000~3500字程度
写真掲載数	最大4点まで(画像素材はご提供ください)
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> やまとごころ.jpの「特集」コーナーにて掲載 各記事の扉ページとなる「特設ページ」を設置 右サイドバー掲載 号外メルマガ発信
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日60日前
料金	100万円~(税別)
備考	<p>※取材はオンライン、リアルどちらでも可能</p> <p>※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費等をご請求</p> <p>※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります</p>

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

2 - 2

事例 2

事例 3

東京都
TCVBによる「持続可能な観光」の
推進に関する事業
・記事4本制作

自治体ビジネスサポートサービスのご紹介

やまとごころでは、自治体ビジネスに必要な業務を一気通貫してサポートいたします

入札情報の取得 から事業連携、受託後の セミナー集客や事業公募 など、自治体ビジネスで必要な要素を幅広く対応いたします。
事業の連携パートナーとして、インバウンド研修の企画運営、講師アレンジ をメインとして承っております。
また、インバウンドに特化した人材サイト も運営しておりますので、御社の人材採用・求職者向け のPRなども実施可能です。



お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、

下記フォームより「**やまとごころ.jpの広告出稿について**」をお選びいただきお問い合わせください

既存プラン以外でもご予算に合わせて、オリジナルプランもご提案可能です

自治体ビジネスサポートサービスにつきましてもお気軽にご相談ください

お問い合わせフォーム

担当 阿部／橋本